

**IMAGINARIOS DE LA SIMULACIÓN: EL CAFÉ Y SU ESTÉTICA COMO  
ATRAYENTE TURISTICO DEL QUINDÍO**

**JHONI DANIEL SALAZAR GÓMEZ**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRIA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
PEREIRA**

**2016**

**IMAGINARIOS DE LA SIMULACIÓN: EL CAFÉ Y SU ESTÉTICA COMO  
ATRAYENTE TURISTICO DEL QUINDÍO**

**JHONI DANIEL SALAZAR GÓMEZ**

**Tesis para optar al título de:  
Magister en Comunicación Educativa**

**Directora:  
DOCTORA OLGA LUCIA BEDOYA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA  
PEREIRA**

**2016**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

**Jurado**

---

**Jurado**

## **Agradecimientos**

En estas líneas me gustaría expresar un profundo y sincero agradecimiento a mi esposa, a mi padre, a mi hermana por el apoyo incondicional y la constante motivación para la terminación de este trabajo; a mi madre y abuela que desde el cielo me miran y a las cuales les debo las grandes enseñanzas para convertirme en un ser lleno de valores y otorgarme la sapiencia para enfrentar los retos constantes de la vida, a la Dra. Olga Lucia Bedoya, directora de tesis, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de la maestría.

A todos ellos, muchas gracias.

## Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	5
Introducción .....	8
Contexto histórico .....	12
1. Estado del arte .....	16
2. Marco teórico .....	25
3. Capítulos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.1 Café .....	33
3.2 Rutas Cafeteras .....	34
3.3 Hacedores de imaginarios.....	38
3.4 Turismo.....	42
3.5 Café, turismo y extranjerismo.....	43
.....	43
3.6 Café y Turismo.....	48
.....	48
3.7 Bares, Turismo y Café .....	49
3.8 Artesanías, café y turismo.....	54
4. Discusión, imaginarios vs. Café y Turismo .....	57
5. Conclusiones .....	68

## Índice de imágenes

	Pag
Rutas cafeteras. Fotografía 1.	34
Rutas cafeteras. Fotografía 2.	35
Rutas cafeteras. Fotografía 3.	36
Rutas cafeteras. Fotografía 4.	36
Rutas cafeteras. Fotografía 5.	37
Rutas cafeteras. Fotografía 6.	37
Hacedores de imaginarios. Fotografía 7.	39
Hacedores de imaginarios. Fotografía 8.	39
Hacedores de imaginarios. Fotografía 9.	40
Hacedores de imaginarios. Fotografía 10.	40
Hacedores de imaginarios. Fotografía 11.	41
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 12	42
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 13.	43
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 14.	44
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 15.	45
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 16.	45
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 17.	46
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 18.	47
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 19.	47
Café, turismo y extranjerismo. Fotografía 20.	48
Café y turismo. Fotografía 21.	48
Café y turismo: bares, turismo y café. Bar Danubio / Salento, Quindío. Fotografía 22.	49
Café y turismo: bares, turismo y café. Bar Danubio / Salento, Quindío. Fotografía 23.	50
Café y turismo: bares, turismo y café. Bar Danubio / Salento, Quindío. Fotografía 24.	51
Café y turismo: bares, turismo y café. Bar El Parque / Filandia, Quindío. Fotografía 25.	51
Café y turismo: bares, turismo y café. Bar El Parque / Filandia, Quindío. Fotografía 26.	52
Bares, turismo y café. Fotografía 27.	53
Bares, turismo y café. Fotografía 28.	53

Artesanías, café y turismo. Fotografía 29.	54
Artesanías, café y turismo. Fotografía 30.	54
Artesanías, café y turismo. Fotografía 31.	55
Artesanías, café y turismo. Fotografía 32.	55
Artesanías, café y turismo. Fotografía 33.	56

## **Índice de gráficos**

Esquema 1. Terceridad. Pensamiento triádico.	31
--	----

## Introducción

El presente proyecto, se enmarca dentro de la línea de investigación “*la comunicación y la educación en los procesos de transformación cultural*” y se fundamenta en la investigación de Pereira Imaginada. Se toman los conceptos de algunos escritores y profesores como Armando Silva, Charles Sanders Peirce, entre otros, haciendo énfasis en el pensamiento trídico y los imaginarios urbanos para hacer un contraste entre los resultados arrojados en Pereira Imaginada con la realidad de imaginarios al interior de la ciudad de Armenia y el departamento del Quindío. Lo anterior, con relación a la identificación de las nociones de café y turismo mediante las cuales perciben a la ciudad y el departamento las *otredades*.

Para este estudio de contrastación que parte de una pregunta y una respuesta obtenida de Pereira Imaginada en la cual se indagó a ciudadanos de Pereira sobre la palabra con la que asociaban a la ciudad de Armenia y que tuvo como respuesta **café y turismo**; se plantea la siguiente pregunta de investigación: **¿Es posible establecer contraste de realidades en la identificación de Armenia como ciudad más próxima frente a los imaginarios de los ciudadanos de Pereira?**

Los conceptos de *verdad*, que contienen en su sentido estricto la verdad dada, que es aquella en donde se encuentra inmerso todo lo que es cotidiano y se percibe a simple vista; *la verdad construida* o social en donde se hace referencia significativa a lo que el hombre transforma; los imaginarios urbanos concebidos desde las psiquis de las personas que conforman y hacen parte de una ciudad (Silva) y los procesos de pensamiento trídico del señor Charles Sanders Peirce, constituyen el enfoque disciplinario de este estudio de contrastación y soportaron significativos aportes conceptuales, logrando brindar una claridad meridiana sobre diferentes relaciones claves para entender cómo aquellos imaginarios de *otredades* pueden convertirse en realidad o no de una ciudad y departamento que emerge a partir de la memoria con miedos pero sin olvido.



De acuerdo a los conceptos y las relaciones apreciadas anteriormente, esta particular realidad requiere ser estudiada, teniendo en cuenta siempre que todas las relaciones que de allí se deriven son fundamentales para comprenderla en su variada mistura social.

En el marco de este proyecto se trabajó con la ciudad de Armenia y algunos municipios del departamento del Quindío como Salento y Filandia. Se abordaron como territorios de ciudad imaginada en donde se adoptó y se estableció un trabajo fotográfico para identificar realidades con respecto a los imaginarios de Pereira Imaginada bajo los identificadores de **Café y turismo**, siendo esto de gran relevancia, porque permitió vislumbrar el contraste y relaciones que se han derivado desde la interacción social, para agregar valores tangibles e intangibles que sostengan efectivamente el proceso de construcción de imaginarios urbanos.

Son varias las razones que justifican la realización de este trabajo:

1. Se vislumbran los conceptos de realidad a partir del estudio fotográfico sobre los identificadores para convertirse en imaginarios urbanos. A partir del proceso de estudio y hallazgo de evidencias se puede comprobar o negar la realidad que compone todos los elementos de una sociedad cambiante y con ganas de seguir creciendo.

2. Establecer relaciones para identificar imaginarios urbanos:

Para que a partir de los hallazgos se puedan comprender las relaciones de interacción social entre los habitantes de una ciudad física y aquellos considerados turistas, los cuales quieren encontrar por experiencia propia una realidad contada.

3. Determinar contraste de realidad entre los imaginarios de Pereira imaginada con la realidad social de la ciudad de Armenia y el departamento del Quindío.

Por medio de la discusión con los fundamentos teóricos, se establecen posibles relaciones y se entiende de manera más acertada las contrastaciones entre realidad e imaginario.

En la primera parte de este trabajo, se aborda el contexto histórico, donde se entiende de forma racional los albores del departamento. Se realiza un recorrido por la historia desde las raíces indígenas, la colonización antioqueña y el nacimiento del departamento para destacar su entusiasmo y laboriosidad. Características que hacen de este territorio un paraíso de matices verdes apropiado por una cultura cafetera. De aquí, que el cultivo del café pueda ser comprendido como motor de desarrollo económico y social, lo que permite identificar contrastes de realidad con apropiación de imaginarios urbanos.

En la segunda parte se hace un barrido exhaustivo por los antecedentes, cuestión de la que se derivan apreciaciones significativas y que sirve como piso para sustentar la importancia del trabajo investigativo realizado.

La tercera parte hace referencia al marco teórico. Para el presente trabajo se tomaron conceptos valiosos de Armando Silva en cuanto al proceso de creación de imaginarios urbanos, ello con la intención de localizar los elementos de arraigo subyacentes al interior de la Cultura Cafetera y que le dan ese toque de intangible a una sociedad como ésta; los conceptos teóricos de Charles Sanders Peirce con su pensamiento triádico bajo el cual expone que las interacciones son determinantes y que no se piensa binariamente pues siempre existe una co-relación triangular, además de la conceptualización de verdad discutida y estudiada en los seminarios propios de la maestría en Comunicación Educativa con el ánimo de poder determinar el contraste y la veracidad o negación de aquellos imaginarios. En este estudio los hallazgos fueron determinados a partir del análisis fotográfico.

En la cuarta parte del trabajo se encuentra de forma explícita y contundente el desarrollo de los capítulos con una tendencia a la socialización de los hallazgos con base en la fotografía. Allí se pueden encontrar títulos como: Rutas Cafeteras, Hacedores de

Imaginario, Turismo, Café, Turismo y Extranjerismo, Café y Turismo, Bares, Turismo y Café; Artesanías Café y turismo. Expresiones significadas a partir de la visualización a través de la imagen fija y que brinda la posibilidad de poder establecer criterios determinantes en la elaboración de este estudio.

En la última parte de este trabajo se discute a profundidad el dato y se pone a la par de los conceptos teóricos, es decir se muele el dato para poder delimitar relaciones que permitan descifrar la veracidad o no de los hallazgos encontrados con respecto a los resultados obtenidos en Pereira imaginada.

Después de realizar el trabajo de campo (recorrido fotográfico), se realizaron las lecturas de los documentos oficiales y se elaboraron unidades de análisis para revelar las principales ideas de los hallazgos que subyacen en el proyecto y la realidad sobre imaginarios urbanos.

Ahora bien, a los datos recolectados que relacionan la apropiación del territorio, se les realizó un análisis para identificar las relaciones y así, poder determinar la pureza de la realidad particular. En la última parte de este trabajo se realiza la discusión del dato y se relaciona con la teoría, para resaltar las conclusiones que se expresan al final.

La formación académica, investigativa y de producción intelectual desarrollada durante los seminarios de la maestría contribuyeron a forjar el camino para realizar este estudio, los insumos y el acompañamiento adecuado jugaron un papel importante en este proceso.

## Contexto histórico

El departamento del Quindío fue creado hace 50 años con la ley 2 de 1966, pero su historia real se remonta a tiempos de antepasados donde confluía una gran cultura indígena llamada los Quimbayas que tenían su asentamiento en lo que hoy se denomina Eje Cafetero o Viejo Caldas, estos indígenas tenían sus hogares a las orillas del Río Cauca. El departamento no fue la excepción en cuanto a la conquista española que con su violencia y conductas que lograron hacer de este territorio un lugar de tránsito obligado para ellos, por ser un punto estratégico entre oriente y occidente del País. Ahora bien:

Se sabe que aparte de los Quimbaya propiamente dichos, la región estuvo habitada por Ansermas, Carrapas, Paucuras, Pijaos y Pozos. Los datos históricos sugieren que en este territorio había más de 80 caciques importantes. Más que de una sociedad estratificada en clases sociales, se habla de un grupo de amigos y parientes libres y soberanos.

En el siglo XIX la colonización antioqueña llega a lo que se denominaba el antiguo Caldas y otros sectores como Tolima y norte del Valle del Cauca, donde establece varios caseríos que con el paso del tiempo se convirtieron en grandes ciudades, tal fue el caso de la ciudad de Armenia, fundada el 14 de octubre de 1889. En este proceso de colonización funda la mayoría de los municipios del departamento. De allí surge una evolución de hábitos y costumbres socioeconómicos que caracterizan una idiosincrasia social.

Paradójicamente, en el año 1890, el caserío de Armenia fue erigido corregimiento por parte del concejo municipal de Salento, de donde dependía administrativamente. En 1897 obtiene la categoría de distrito, otorgada por el gobierno de Cauca, pero las presiones por parte de los vecinos de Salento, quienes se sentían degradados ante esa decisión lograron hacer anular dicha ordenanza. Posteriormente debido a la Guerra de los Mil Días, Salento se constituyó en un sitio vulnerable a los ataques guerrilleros y Armenia fue promovida distrito en el año 1903, ante las reiteradas solicitudes de las gentes del poblado, el gobierno nacional procede mediante decreto número 340 de abril 16 de 1910 a llevar la localidad a la categoría de municipio.

Una vez creado el departamento de Caldas en el año 1905, los habitantes de la región del Quindío manifiestan su intención de anexarse a dicha unidad administrativa, lo cual se logró el 31 de agosto de 1908. El cultivo del café y el auge de la economía cafetera traen consigo un rápido desarrollo económico y demográfico de la región, razón por la cual Armenia se constituye en un importante epicentro urbano y comercial, siendo ésta una razón más para que los dirigentes de nuestra región, reclamaran la creación de nuestro departamento rechazando el centralismo dado en Manizales.

Finalmente en una gestión liderada por los parlamentarios Silvio Ceballos y Ancízar López López, el proyecto se aprobó el 19 de enero de 1966 e inicia como departamento el 1 de julio de 1966 teniendo como primer gobernador al parlamentario Ancízar López López.

La colonización antioqueña se dio durante todo el siglo XIX llegaron al territorio del actual departamento, miles de familias que tumbaron el bosque, organizaron fincas, levantaron poblaciones, trazaron caminos, construyeron puentes y desarrollaron relaciones económicas, sociales y culturales, en un proceso que recibió el nombre de colonización antioqueña. Los descendientes de estos colonos constituyen el mayor porcentaje de la población quindiana, gente emprendedora, con gran capacidad de trabajo y vocación agrícola.

La creación del departamento del Quindío llegó después de varios intentos cuyas luchas se remontan a la década de los años 20 del siglo pasado, hace 50 años el Congreso de la República aprobó la creación del Quindío.

Uno de los principales personajes para que esa creación llegara a feliz término fue el líder liberal Ancízar López López, quien murió a manos del Ejército de Liberación Nacional, ELN, en cautiverio.

Se realizaron un sinnúmero de esfuerzos por parte de políticos que estaban a favor y otros que no a la creación del departamento del Quindío, entonces sus gentes aunaron esfuerzos para convencer de forma providencial a los que no estaban de acuerdo invitándolos a que visitaran la ciudad y sus gentes. (Gobernación del Quindío, 2009, sección de artículo)

El territorio del departamento del Quindío ha tenido periodos que marcan la orientación productiva de la región y que son determinantes para la consolidación de la economía y la cultura. Durante el periodo caucano entre 1821-1908, se inicia la fundación de los poblados, la adjudicación de nuevas tierras, la economía de subsistencia con los productos de pan coger, maíz, plátano, yuca, frijol, caña panelera y especies menores; en 1908 el Quindío se incluye en el nuevo Departamento de Caldas. En el periodo caldense (1908-1966), se impulsa la producción cafetera y de desarrollo industrial y en el periodo Quindiano (1966), se moderniza la caficultura y vuelve a sus raíces agrícolas, el impulso al turismo y el fortalecimiento del sector terciario de la economía (Arango, 2004).

El café en el Quindío comienza a cultivarse entre 1890 y las primeras décadas del siglo XX, la producción cafetera es muy importante porque sirve como fuente de acumulación del capital, como el motor del proceso de industrialización, fortaleció el mercado comercial, aceleró la construcción de la infraestructura de los servicios públicos, vías y la arquitectura en los poblados, lo cual ayudó a que se convirtieran en ciudades (Pereira y Armenia); al tiempo que incrementó las diferencias de clases y modeló una cultura cafetera en una región en desarrollo (Lopera, 2005).

La producción cafetera permitiría una acumulación sostenida de capital que incide en el fortalecimiento del comercio y de la elite de la región, esta economía se caracterizó por el minifundio, donde las pequeñas parcelas cafeteras no eran rentables para sostener la familia, por tal razón se generaban inicialmente en las fincas más grandes trabajo para los vecinos, luego empezó la migración a diferentes municipios y departamentos vecinos en la época de la cosecha principal y la travesía; en este punto comienzan a consolidarse las redes de intercambio económico, las relaciones del capital social entre el patrono y el empleado, el patrono y los compradores de café, y a organizarse los colonos cafeteros para garantizar y proteger sus cultivos, las ventas y la producción (Ramírez, 2005).

En este orden de ideas, en 1995, los representantes del Ministerio de Cultura, la Federación Nacional de Cafeteros, los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros de Risaralda, Caldas, Quindío y Valle; la Universidad Tecnológica de Pereira, la

Universidad Católica Popular de Risaralda, la Universidad Nacional sede Manizales, la Universidad de Caldas, la Universidad del Quindío, la Universidad La Gran Colombia sede Armenia, la Universidad del Valle, la Red Alma Mater; las Corporaciones Autónomas de Risaralda, Caldas, Quindío, Valle, las Gobernaciones de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle; y las Secretarías Departamentales de Cultura inician la ardua tarea de elaborar el proyecto que se envió a la UNESCO para declarar como patrimonio cultural al Paisaje Cultural Cafetero, documento que tiene como objetivo “Valorar la cultura cafetera, de tal manera que se contribuya a su conservación, sostenibilidad, integridad y autenticidad como paisaje evolutivo (vivo), Apreciar la cultura cafetera, el sentido de lugar, la cohesión social, la belleza escénica; albergar a la población; estimular las actividades productivas locales; igualmente se busca contribuir a la continuidad de la caficultura; fortalecer la denominación de origen del café de Colombia; contribuir a la protección de la biodiversidad, a la protección del agua y al uso racional del suelo<sup>1</sup>.

El departamento del Quindío está conformado por 12 municipios: Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento y Tebaida, su área principal contiene 27.476 hectáreas definidas por 70 veredas, su área de amortiguamiento es de 38.658 hectáreas en 58 veredas.

La historia de Armenia y el departamento del Quindío se pudo recopilar teniendo en cuenta las historias condensadas en algunas crónicas expresadas y recopiladas por sus gentes al igual que en la expresión oral, en donde se hace visible la memoria del departamento.

En la actualidad y desde hace varios años, la migración de los campesinos a las ciudades, ha logrado afectar directamente la economía agrícola del departamento de forma negativa para el sector, ahora es difícil encontrar chapoleros que en esa época hacían mágico el entorno de la cultura cafetera y esto ha transmutado en un cambio de

---

<sup>1</sup> Para ampliar esta información consultar [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

pensamiento hacia el desarrollo económico del departamento y sus municipios, aspecto que genera preocupación para la sostenibilidad del paisaje cultural cafetero en los próximos años.

## **1. Estado del arte**

El 2011 fue declarado como el año del Patrimonio de la Humanidad (título conferido por la Unesco a sitios específicos del planeta que han sido nominados y confirmados para su inclusión en la lista mantenida por el programa), en ese marco fue declarado el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, pues se caracteriza por ser un elemento importante en ese territorio por estar vinculado a lo productivo, combinándose elementos naturales, económicos y culturales con un alto nivel de homogeneidad en la forma de plantaciones cafeteras y sus paisajes, pero después de cinco años de esta declaratoria aún la sostenibilidad del PCC está en una encrucijada sin un plan de manejo que permita su conservación de sus atributos. (Muñoz, 2015, p. 53-60)

El eje Cafetero que comprende los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío; y algunos municipios del Valle, ha sido declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO específicamente por El Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Unesco, el cual lo inscribió en la Lista de Patrimonio Mundial al Paisaje Cultural Cafetero el 25 de junio de 2011.

En total son 47 municipios y 411 veredas que a partir de la declaratoria han logrado ser considerados como iconos referentes del Paisaje Cultural Cafetero (de ahora en adelante PCC).

El PCC constituye un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y montaña. Se trata de un paisaje cultural en el que se conjugan elementos naturales, económicos y culturales con un alto grado de homogeneidad en la región, y que constituye un caso excepcional en el mundo. En este paisaje se combinan el esfuerzo humano, familiar y



generacional de los caficultores con el acompañamiento permanente de su institucionalidad<sup>2</sup>.

La apropiación social de estos elementos podrá influir en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes o podrá establecer una relación con el componente de sostenibilidad del paisaje que permita crear dinámicas que desde lo simbólico ubique a los diferentes actores y sujetos que habitan la región y construyen su realidad, que se manifiesta entre otros en sus modos de comportamiento, las prácticas sociales, el contexto sociohistórico en los cuales se producen y transmiten formas de carácter simbólico, pero que la mayoría de las veces y a pesar de las declaratorias se convierten en propósitos de orden político, económico y territorial, más no educativos. (Cuellar y Granada, 2015, p. 80-88)

La economía y la cultura de esta región han girado alrededor del café desde hace más de un siglo, es decir, solo unas décadas después de haber sido poblada por los colonizadores antioqueños, que empezaron la ocupación del territorio en el siglo XIX. Procesos como la siembra de los primeros cafetales, pasando por la construcción de las viviendas rurales y de infraestructura para el transporte, procesamiento y comercialización del café, y la posterior transformación de las técnicas de producción, han otorgado una dinámica excepcional a este paisaje.

En este sentido el componente patrimonial está estrechamente vinculado a una búsqueda de crear y mantener una identidad colectiva a partir de cómo construye un conocimiento profundo de lo que implica habitar un paisaje cultural, que genera una motivación patrimonial de carácter económico, es decir, que la valoración económica que el componente patrimonial adquiere es una categoría mercantilista que se constituyen como productos de valor turístico, implicaciones que conllevan a una verdadera construcción, conocimiento y apropiación social del paisaje, donde sus componentes simbólicos, de valoración, educativos y pedagógicos permiten una defensa y compromiso del paisaje cultural y sus productos culturales, como lo dice el escritor Mario Lazzarato en su libro Políticas del Acontecimiento. (Cuellar y Granada, 2015, p. 80-88)

Esta combinación de una arraigada tradición cafetera con la herencia de la colonización antioqueña ha jugado un rol fundamental en la conformación de la cultura

---

<sup>2</sup> Para ampliar esta información consultar [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

regional, y ha generado una riqueza de manifestaciones en ámbitos tan diversos como la música, las danzas, las cocinas tradicionales y la arquitectura, manifestaciones que se han transmitido de generación en generación<sup>3</sup>.

Adentrándonos en el departamento del Quindío y según el Plan Regional de Competitividad del Quindío, el departamento será un Departamento ambientalmente sostenible y sustentable, equitativo, justo e incluyente socialmente, modelo de integración regional y asociatividad, con un nivel de ingreso medio alto per cápita; y en los cinco primeros lugares de competitividad nacional, basado en el aumento de la diversificación de la productividad agro exportadora, un turismo y otros servicios con alto valor agregado; mediante el desarrollo de competencias educativas, formación laboral, investigación y tecnología avanzada, y en conectividad con el mundo globalizado.

Quindío tendrá sectores exportadores de bienes y servicios de clase mundial, con énfasis en turismo, salud, servicios logísticos, software, agropecuario y agroindustrial con una producción limpia y sostenible, la incorporación de la educación, ciencia y tecnología en los procesos productivos, contribuyendo así al incremento del empleo, de las exportaciones no tradicionales y del PIB (Producto Interno Bruto) per cápita departamental.

En el Artículo *Armenia se transforma en ciudad- región turística*, publicado en la Crónica del Quindío en Enero 17 de 2016, la ciudad de Armenia se sigue transformando de acuerdo a sus condiciones históricas y socioeconómicas, las cuales trazan un camino de fundamental importancia si consideramos que se buscan nuevos retos que permitan mejorar la economía que desde 1996 y de acuerdo al Plan Estratégico de Turismo Rural para el Eje Cafetero buscan convertir al Quindío en un destino turístico del nuevo milenio.

Con la implementación gubernamental del Plan Estratégico Quindío Destino Turístico del Nuevo Milenio 2005- 2020, se han diseñado y puesto en funcionamiento ocho parques temáticos que, aunque no han producido los efectos económicos esperados, han hecho de la región el primer destino eco-turístico del país, con el consecuente beneficio para el empleo formal.

---

<sup>3</sup> Para ampliar esta información consultar [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com)

Panaca, el Parque Nacional del Café, el Parque Los Arrieros, la Pequeña Granja de Mamá Lulú, entre otros, ocupan ya lugar de importancia en el imaginario turístico del país y la declaratoria de la Unesco del Paisaje Cultural Cafetero, que incluye como muy destacada a la región quindiana, abre promisorias expectativas en este campo de desarrollo.

El departamento del Quindío, está ubicado en el llamado *Triángulo de oro de Colombia* por ser un departamento enmarcado en el centro de las tres ciudades capitales más importantes del País como lo son Bogotá, Medellín y Cali.

Esta ubicación corresponde a la cercanía entre ciudades y a la cantidad de posibilidades que a futuro ofrecerán la cantidad de obras que tiene proyectadas el gobierno nacional como la doble calzada uniendo a la capital con el túnel de la línea, la vía que comunica directamente a través de una doble calzada a el Eje Cafetero y Norte del Valle con la ciudad de Medellín y la optimización del puerto seco en la Tebaida que aumenta la cercanía con el departamento del Valle y obviamente con su capital, la ciudad de Cali.

En la actualidad y considerando la ciudad de Armenia y el Eje Cafetero sin duda son un referente geoestratégico para el país en tanto que por sus vías se movilizan la mayoría de los productos que se comercializan en Colombia, como quiera que se encuentra muy cerca del puerto de Buenaventura ubicado en el departamento del Valle y al cual llegan provenientes de otros países una gran cantidad de productos que se mueven por carretera a la ciudad de Bogotá, Medellín e incluso a otros puertos sobre otro océano.

Dadas las concepciones anteriores, no es gratuito que el departamento se haya convertido en el segundo destino turístico a nivel nacional después de la Costa Atlántica, el amor por la tierra, la posibilidad de aprovechar la declaratoria de la UNESCO en la que el PCC forma un icono significativo dentro de la concepción de infinidad de verdes y montañas interminables encumbradas a partir del cultivo más excelso de café, la relevancia geoestratégica del territorio, la belleza de sus pueblos y gentes hacen sin duda que se convierta en referente significativo del imaginario humano para disfrutar de turismo y café.

También se ha dado el auge de turistas, se han venido generando algunas premisas en cuanto al turismo y a la cultura cafetera, uno de esos conceptos que en la actualidad se fortalece a través de las discusiones de mesas intersectoriales, es el turismo rural el cual

genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas, aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socioproductivos<sup>4</sup>.

A partir de lo anterior se entiende que el proceso de sentir y percibir los sujetos en la construcción de un conocimiento es el **Lazo social**, que brinda la posibilidad de transformar la realidad, es la posibilidad de crear espacios de justicia y valorar la sociedad; **Saber**, como palabra clave que implica el saber-hacer, saber-vivir, saber-oír en un contexto histórico y de humanidad que construya realidad (social); **Saber tradicional**, argumento que constituye un sujeto social en los modos de ser, en los modos de estar, como sujeto cultural y social en sus costumbres, todo significa en una comunidad; **Realidad social**, que se construye, es compleja, porque el papel del sujeto es construir historia desde la vida cotidiana. Realidad en la que todos los implicados, realidad que hay que leer como sujetos. **Paisaje cultural, sujeto histórico, realidad**". (Cuellar y Granada, 2015, p. 80-88)

Con base en lo abordado anteriormente, las costumbres culturales cafeteras, al mismo tiempo que la calidad inigualable del producto insignia del país ante el ojo de extraños e inversionistas, han despertado un significativo interés por parte de los campesinos y dueños de fincas antiguas construidas con base en la arquitectura antioqueña, además han impulsado un mejoramiento en la técnica del sembrado, recolección y comercialización del grano. Lo cual ha traído beneficios respecto del grano, todo ello basándose en una economía sostenible y cuidando detalladamente el medio ambiente. El ecosistema sostenible a través de hoteles que permitan la interacción de propios y extraños con estos elementos forjadores de valores de vida inconmensurables, también se suma a estas nuevas propuestas.

Según estudios recientes, el departamento del Quindío se ha consolidado como segundo destino turístico en el país, gracias a una serie de características únicas como el hecho de ser el pulmón verde de Colombia, primer destino en parques temáticos, primer destino en alojamiento rural y primer destino de naturaleza.

---

<sup>4</sup> Para ampliar esta información consultar:

<http://turismoruralquindio.blogspot.com.co/2011/08/turismo-rural-y-aventura-quindio.html>

A continuación se enumera una serie de datos otorgados por la Gobernación del Quindío y el Observatorio Turístico de la Cámara de Comercio de Armenia que demuestran el crecimiento paulatino en el auge de visitantes al departamento y a la ciudad bajo las siguientes condiciones.

- **Ley 1558 del 2012** sancionada por el presidente de la república donde pretenden fomentar, desarrollar, promocionar y regular la actividad turística en Colombia convirtiendo al sector en **un PILAR DE CRECIMIENTO**.

- Futura doble calzada Bogotá – Armenia (Incluye **Túnel de la Línea**) y Armenia - Cali – Buenaventura.

- Aeropuerto internacional El Edén, que entre el 2002 y 2011 registró un **incremento del 117%**, al pasar de 141 mil a 306 mil pasajeros. La Aerolínea SPIRIT, reportó una movilización de 37.963 de turistas extranjeros del vuelo directo Ft. Lauderdale – Armenia en sus primeros 2 años. Adicional a esto su cercanía a los aeropuertos internacionales Alfonso Bonilla – Cali y Matecaña – Pereira, permite la ágil conectividad aérea.

- Firma del convenio “Cielos Abiertos” con Estados Unidos donde a partir de Enero del 2013 no hay límite en el número de vuelos, como tampoco de aerolíneas ni de ciudades operadas en Colombia.

- Declaración del Paisaje Cultural Cafetero como **PATRIMONIO MUNDIAL** según la UNESCO incrementa el turismo hasta en un **20%**. El Paisaje Cultural Cafetero movilizó el 40% del turismo a finales del año 2011.

- Aporte de 10.000 millones de pesos por parte del Gobierno Nacional para fortalecimiento de la competitividad turística del eje cafetero.

- Aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio (TLC) esperando la llegada de un flujo importante de visitantes procedentes de los países que intervienen en los tratados.

- Firma del convenio **QUINDÍO VIVE DIGITAL**, plataforma tecnológica que dará a conocer las fortalezas de la región en materia de comercio, industria, cultura y turismo.

- **PROMOCIÓN DESTINO QUINDÍO:** Gestiones y trámites adelantados por las entidades estatales para nuevas rutas aéreas: Orlando – Armenia y Miami – Armenia, adicionalmente la designación de Agentes de turismo que promocionaran al Quindío en mercados extranjeros empezando por Estados Unidos.

- **Desarrollo de Nuevos atractivos turísticos:** *La Ruta del Café*, que pretende incrementar el flujo de turistas en un 20%, y proyección de otros parques temáticos.

- En el tema del **Turismo Corporativo** (Negocios, Convenciones, Eventos), Armenia cuenta con el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones, una de las más modernas del país.

- Proexport, en Febrero del 2011, incluyó al Quindío en la oferta nacional de turismo de salud para promocionarlo en mercados internacionales.

- **Más de 30 Atractivos Turísticos** entre los que se destacan: Parque Nacional del Café, PANACA, Parque Los Arrieros, Cocóra, Mariposario – Jardín botánico del Quindío, RECUCA, El Yipao, Balsaje por el río La vieja, Canopy, Kayak, entre otros.

- El Entorno, La Biodiversidad, La Calidez y Amabilidad de sus Habitantes, son algunas de las características que contribuyen al potencial turístico de la región.

De estos datos y condiciones, se puede decir que en el departamento del Quindío se están presentando todas las oportunidades para que de alguna manera se pueda ofrecer diferentes alternativas de turismo convirtiéndose en motor potencial e impulsador de recursos para la región a través del turismo de ocio, corporativo, de convenciones y de salud, para ubicarse estratégicamente en referente del tema a nivel local, nacional e internacional.

Según la revista Dinero el departamento se ha consolidado como uno de los mejores destinos del país para los viajeros, tanto así que el 60% de su economía proviene ahora del turismo cuando era una región netamente cafetera<sup>5</sup>.

A partir del momento en el que el café ya no era un negocio tan rentable, se dieron cuenta de la capacidad que había para ofrecer diferentes alternativas de sustento económico, tanto que al momento es sin duda la principal fuente de recursos económicos del mismo.

Pero para poder suplir las necesidades propias del sector turístico y del turismo rural, se hace necesaria una infraestructura física de gran nivel acorde a las exigencias del mercado. Por esta razón el auge en la construcción de grandes plataformas en el departamento como centros comerciales, almacenes y hoteles. Lo anterior con el ánimo de hacer partícipes empresas que vieron un gran potencial en la región como por ejemplo Best Western, Holiday Inn, Unicentro, Almacenes la 14, Calima, Mocawa Plaza entre otras.

Se trata de cautivar a todo tipo de turistas y como se mencionó en anteriores párrafos, tener diferentes frentes de turismo es sustancialmente importancia para el departamento, es por ello que el título de este artículo sigue siendo sin duda un aspecto fundamental, pues es considerable que el café sigue siendo un factor único de

---

<sup>5</sup> Para ampliar esta información consultar:

<http://www.dinero.com/pais/articulo/aunque-cafe-vive-quindio-jugo-turismo/165230>

reconocimiento , pero hay que considerar igualmente se le ha apostado significativamente desde los entes gubernamentales al turismo como principal fuente de desarrollo económico y sociocultural del departamento.

En el año 2015, la ciudad de Armenia pasó a ser la ciudad o municipio más visitado del Quindío durante las vacaciones de mitad de año. Según el artículo “Armenia pasó a ser el municipio más visitado del Quindío” publicado por la Crónica del Quindío en agosto 20 de 2015 y de acuerdo a datos suministrados en este mismo por el XXXIII Observatorio Turístico del departamento, realizado por la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío, Ccaq, los días 27, 28, 29 de junio y el 5 de julio de 2015. Dicho estudio estableció que el factor que más contribuyó para que Armenia ocupara el primer lugar fue alojamiento, ya que la capital es la localidad donde los turistas prefieren pernoctar. “Esta es una situación lógica ya que cuenta con una variada oferta entre hoteles urbanos y rurales de diferentes categorías”.

Otro de los aspectos importantes a resaltar fue la afluencia de turistas, ya que en un alto grado se incrementó el turista procedente de otros países como Ecuador y España, países que tenían un bajo promedio de vistas a territorio Quindiano.

Para el 2018, se ha proyectado que el turismo en Colombia genere USD\$6 mil millones de divisas por actividades relacionadas con transporte y hospedaje, dicha meta la dio a conocer el presidente Juan Manuel Santos, en la instalación del XX Congreso Nacional de Agencias de Viajes.

Por otro lado, según Paula Cortés Calle, presidenta de Anato (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), la meta del gobierno nacional es viable, por la tendencia positiva de la actividad en el último tiempo.

El número de salidas de colombianos para el periodo enero a junio 2015 se incrementó en un 5,5% lo que indica que a pesar de la revaluación del dólar y del descenso en 3 puntos porcentuales, en comparación con el 2013 se continúa viajando al extranjero. En cuanto al turismo receptivo, según el último reporte de Migración Colombia, en el primer semestre del año creció un 18%, y en movimiento de pasajeros nacional e internacional el incremento ha sido alrededor de un 11% respecto al mismo periodo del año anterior. Todas las cifras del turismo superarán incluso las proyecciones de crecimiento de la economía del país, que



se estima en un 3,4% al cierre del año según el Fondo Monetario Internacional”, recalcó durante su discurso inaugural.

Para finalizar y siendo congruentes con el desarrollo de esta redacción es necesario decir que para que el Quindío se ubique en desarrollo exponencial en café y turismo, es necesario ahondar en la protección de los ecosistemas ecológicos y ambientales sosteniendo el pensamiento de infinidad de verdes acordes a la declaratoria de Paisaje cultural Cafetero que permita una interacción humana basada en costumbres ancestrales para el desarrollo de las metas propuestas y la trazabilidad de resultados.

Sin duda alguna se han hecho esfuerzos inconmensurables para buscar que el departamento sea potencia mundial y el imaginario colectivo que tienen las personas ajenas al departamento trascienda al interior del mismo y proporcione una gran diversidad de oferta de servicios con trabajo mancomunado entre los sectores gremiales, los entes gubernamentales y la academia donde se unan fuerzas y se logre de forma colectiva un alto índice económico que redunde el mejoramiento social de las gentes del departamento.

## 2. Marco teórico

Pereira imaginada<sup>6</sup> es un macro-proyecto surgido en la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), que a lo largo del tiempo ha venido trabajando en temas relacionados con *1) la ciudad, 2) el ciudadano y 3) las otredades*. En su fase inicial por medio de un formulario base ilustró los imaginarios generales de la población de la ciudad de Pereira.

En este estudio se detectaron y se enlistaron una gran cantidad de imaginarios que crean ciudad y que representan la Pereira de hoy.

Cuando el proyecto se ejecuta en una segunda fase se dividieron los resultados de acuerdo a las áreas de ciudad: *cualidades, calificaciones y escenarios; con sus respectivas*

---

<sup>6</sup>Pereira imaginada se basa en la metodología utilizada en imaginarios urbanos del Dr. Armando Silva, empleada en el proyecto latinoamericano de “ciudades imaginadas”.

*categoría; ciudadano: temporalidades, marcas, rutinas y otredades.* Estas a su vez se dividieron por preguntas, de acuerdo al formulario base utilizado en la fase 1; y es aquí donde se centra este proyecto.

En el imaginario de los encuestados, la definición de Armenia como ciudad más próxima en una palabra, establece la asociación entre café y turismo esto según los resultados arrojados en la investigación Pereira Imaginada.

A partir de la investigación realizada, surge la iniciativa de hacer una investigación donde se permita establecer un paralelo entre los imaginarios de los habitantes de Pereira frente a la realidad de la ciudad de Armenia en lo concerniente a la identificación de la ciudad de Armenia, por tal motivo, los resultados obtenidos en dicho trabajo; teniendo en cuenta que los conceptos evolucionan constantemente y que en esa evolución, los imaginarios emergen como transformadores de la cotidianidad como formas propias de ver y abordar el mundo; sirven para determinar cómo ha sido (valga la redundancia) la evolución de los mismos a la actualidad, por esto el contraste de la realidad, es el foco de estudio del presente trabajo.

Lo siguiente es distinguir a partir de las actividades que los imaginarios cumplen en la comunicación y el entretenimiento como factores determinantes de realidad, restringiendo el esfuerzo investigativo a los imaginarios de la ciudad de Armenia y algunos municipios para que brinde la posibilidad de establecer un paralelo con los resultados obtenidos anteriormente en cuanto a los imaginarios de la ciudad de Pereira y las diferentes formas de ver la realidad de la ciudad de Armenia y el departamento.

A partir de lo anterior, surge el siguiente interrogante **¿Es posible establecer contraste de realidades en la identificación de Armenia como ciudad más próxima frente a los imaginarios de los ciudadanos de Pereira?**

El marco teórico – metodológico que se utilizará, se abordarán conceptualmente las categorías universales del ser (*primeridad, segundidad y terceridad*) propuesta por el filósofo Charles S. Peirce; también se trabajará con el concepto de imaginarios urbanos propuesto por el Dr. Armando Silva. La metodología de este análisis se hará acogiendo el

Modelo Relacional propuesto por el grupo de investigación en Comunicación Educativa de la UTP, pues dicho modelo fue construido a la luz de la teoría Peirciana.

### **Charles S. Peirce desde Mariluz Restrepo**

Teniendo en cuenta lo antes tratado y partiendo de la base de las investigaciones relacionadas un poco más a profundidad en el estado de la cuestión, nos introducimos al soporte teórico de esta investigación y en primera instancia nos referimos a la teoría del signo planteada por Charles S. Peirce desde la perspectiva de la Comunicadora Social Mariluz Restrepo.

Peirce define al signo como una interpretación:

Un signo representa la idea que produce o modifica. Es un vehículo que transmite a la mente algo desde afuera. Aquello que representa se llama su objeto, aquello que transmite su significado y la idea que origina su interpretante. (Silva, 2006, p. 24)

Así, podemos referirnos de una manera más clara al concepto de terceridad referenciada con los imaginarios y encontrar una mejor manera de vislumbrar la otredad que se manifiesta como la forma en que nos ven los demás, es decir que la ciudad de Armenia y sus municipios se convierte en una otredad en tanto que se considera el par más próximo para enmarcar esta investigación.

Cabe aclarar que la otredad es un término elaborado en el campo de la Antropología Cultural durante el siglo XX, designa el objeto de estudio de esta disciplina, la alteridad cultural. Dicho objeto de estudio no ha sido examinado del mismo modo a lo largo del tiempo, sino que fue explicado de diferentes maneras de acuerdo al contexto histórico y social, según esbozos iniciales sobre esta teoría.

De ahí que, la primera base epistemológica en la que se soporta este documento se desarrolle en parte en la fenomenología, definida por Charles S. Peirce. Esta mirada define el fenómeno como un proceso triádico, en el cual se pueden distinguir las siguientes categorías

La categoría lo Primero es la idea de aquello que es tal como es sin consideración a ninguna otra cosa. Es decir, es la Cualidad de Sentimiento. La categoría lo Segundo es la idea de aquello que es tal como es en tanto que Segundo respecto de algún Primero (...) sin consideración a ninguna Ley, aunque pueda ajustarse a una ley. Es decir, es la Reacción como elemento del fenómeno. La categoría lo Tercero es la idea de aquello que es tal como es en tanto que Tercero, o Medio, entre un segundo y un primero. Es decir, es la Representación como elemento del Fenómeno. (Vitorino, Vicente, Marro, 2005, p.47)

Bajo la misma noción que Peirce plantea, se entenderá el pensamiento como elemento propio de la terceridad, pensamiento que se da siempre y se refiere a todo lo posible, que trasciende a lo que existe (Restrepo, 1993). De esta manera la Terceridad puede ser entendida como el modo de ser de la ley o del concepto. La idea de tercero se hace evidente en la representación, la generalidad, el infinito, la continuidad, la difusión, el crecimiento y la inteligencia (Restrepo, 1993). En definitiva el pensamiento es el espejo, - como representación- del ser (Restrepo, 1993). Es claro, los pensamientos no son cualidades ni hechos, los pensamientos vistos desde la primeridad (cualidades que tienen que ver con los hechos) y la segundidad (hechos reales), pura terceridad, son las leyes vistas desde el exterior. Estos tres elementos juntos, conforman el fenómeno. Por tal razón al observar un fenómeno, cualquiera que este sea no podemos desglosarlos, por el contrario, los debemos analizar en su relación interdependiente (Peirce, 1931, p. 43).

De esta forma, se busca abordar la realidad en los imaginarios de los habitantes de Pereira, como un fenómeno de construcción de realidad de la ciudad de Armenia, se busca develar relaciones emergentes en los procesos de comunicación educativa, en definitiva este proyecto acentúa en la comprensión de estos imaginarios, teniendo en cuenta las otredades, lugar desde donde se ve reflejado el mensaje triádico de *Ser Signo Interpretante*.

Para el análisis e interpretación de la información, se tomó el modelo de relación trial del grupo de investigación en Comunicación Educativa. Desde esta propuesta el proceso que se llevó a cabo para el análisis- interpretación se desarrolló desde la construcción de croquis propios de esta población.

Para poder lograr descifrar realidades en el medio, se hizo necesario descubrir con anterioridad el estado de estos imaginarios de la ciudad de Pereira con respecto a la ciudad de Armenia, para recrear croquis de la realidad vivida en el Quindío, de esta forma se planteó inicialmente la triada conceptual.

### **Se define entonces que:**

Según Armando Silva el ciudadano se describe como *el segundo sector* de compilación en el trabajo de imaginarios urbanos. De tal manera que aquí el interés se centra en caracterizar la actividad ciudadana en relación con sus temporalidades, con los imaginarios que median sus acciones para caracterizar las rutinas de los sujetos urbanos (Silva, 2004, p. 51).

Dentro de la categoría de Ciudades Silva define temporalidades como los aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos. Además la Temporalidad es la cualidad que posibilita la acción (Silva, 2004, p. 51).

De igual manera refiriéndose a marcas dice *aquellos objetos*, elementos, grupos, lugares que señalan a los ciudadanos como sujetos de experiencia urbana. Así como el ciudadano marca la ciudad con su calificación, aspectos de lo urbano lo marcan a él, lo señalan y lo hacen ciudadano de este mundo (Silva, 2004, p. 52).

Entendiendo a Silva según la estética de los imaginarios, estos se hacen evidentes en una forma material, y se pueden transformar y apropiarse de la parte física y mental de cualquier ciudadano del común, para definirse sustancialmente en una conexión entre imaginarios y ciudadanos.

### **Enfoques de Silva en cuanto al pensamiento Tríadico**

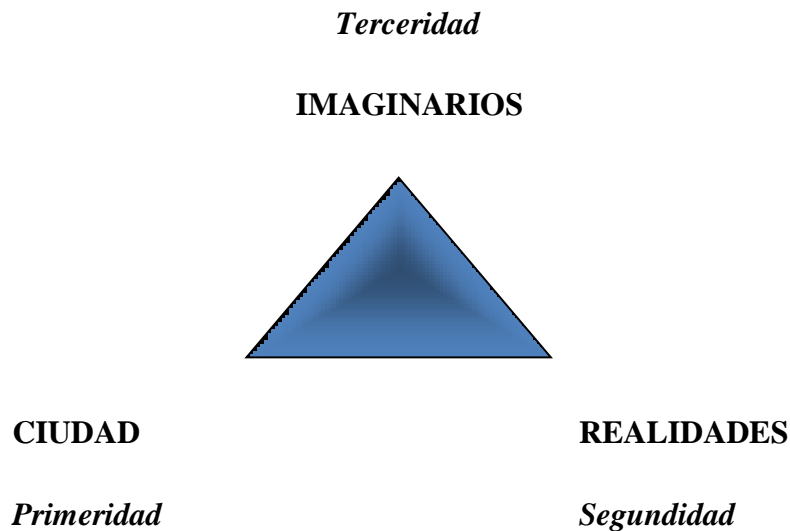
En este punto en específico, se propone desde el escrito del autor, algunos puntos de vista relevantes con relación a los pensamientos de Silva en cuanto al pensamiento tríadico, que sirven como fundamento a este trabajo y en los cuales no se profundiza teniendo en cuenta la claridad de las consideraciones, simplemente se enumeran para tenerlos en cuenta como elementos de claridad.

1. En cuanto a la Primeridad y en términos de Silva (2004) las cualidades son aquellos signos sensibles que a juicio de sus ciudadanos representan la ciudad, la delinean, la hacen imagen las cualidades son íconos, en términos de Peirce (p. 13).
2. El ícono se refiere a su objeto en virtud de sus propias características. Independientemente de que el objeto exista o no, en este sentido, la cualidad representativa del icono es la Primeridad.
3. No se buscan cualidades puras, que por cierto no existen; las reconocemos bajo formas que emanan de la interacción.... No se trata pues de encontrar sustancias presentes o comprobables, si no de revelar las relaciones que hacen la vida, de determinar sus contactos... Las percepciones de la gente que son proyectadas en una ciudad son imaginarias por varios motivos: porque cada individuo es hijo de las cualidades de su cultura, porque cada persona vive su ciudad y porque aquello que cada cual imagina es la visión con la que piensa el futuro (Silva, 2003, p. 39).
4. La ciudad corresponde en estricto sentido a un renovado urbanismo ciudadano contemporáneo (Silva, 2007, p. 33).

Teniendo en cuenta que este es un trabajo para establecer realidades, es necesario el estudio de los resultados anteriores, y teniendo ya delimitado el tema a investigar, se plantea a partir de una Triada conceptual basada en la teoría peirciana, el análisis de cómo se entiende la noción de ciudadanos.

En Pereira imaginada fase 2, se construyó la pregunta de investigación bajo los siguientes términos **¿Es posible establecer contraste de realidades en la identificación de Armenia como ciudad más próxima frente a los imaginarios de los ciudadanos de Pereira?**

De allí, el establecimiento de relaciones entre las otredades (como terceridad), con las realidades de la ciudad de Armenia (como segundidad) y la ciudad de Armenia (como primeridad) para mostrar esa contrastación entre los imaginarios los habitantes de Pereira.



*Esquema 1. Pensamiento triádico. Fuente: Elaboración propia.*

La triada anterior, demuestra la semiosis al infinito de la que habla Peirce, en tanto lo que es una terceridad para el sujeto, se convierte en una primeridad para las demás personas.

Por otro lado y adentrándonos un poco más en el concepto de imaginarios del señor Armando Silva, un imaginario está construido en doble vía, pueden estipularse imaginarios urbanos a partir del conocimiento o de la emoción; Cuando se habla de imaginarios que parten del conocimiento de las personas, es claro establecer que sugiere una búsqueda imperdurable del hombre por establecer paradigmas a partir de lo que ha visto y conoce, y el imaginario de la emoción tiene que ver directamente con lo que se imagina a partir de los conceptos de otros, es allí donde este trabajo inicia un proceso de estructuración clara y contundente ya que se parte de esos dos aspectos de imaginarios de los que pueden dar fe las personas a partir de un discurso del cual se siente apropiado porque conoce la ciudad de Armenia o simplemente le han contado que la ciudad es eso que cada uno ve.

Establecer un contraste entre los imaginarios de las habitantes de Pereira con relación a la realidad de lo que es Armenia, permitió identificar si esos imaginarios urbanos

recolectados en Pereira Imaginada, realmente son ciertos y se fundamentan en cualquiera de los dos conceptos de imaginarios.

Ahora bien, para poder determinar estos imaginarios de tal forma que se hayan estructurado significativamente en los procesos cognitivos de las personas, fue necesario el contraste de aquellos con los conceptos de realidad.

De acuerdo a las características mismas del proceso, el concepto de realidad es un concepto dinámico de acuerdo a los elementos formadores del desarrollo cognitivo, en esa medida es necesario decir que cambia a medida que se va transformando el individuo y va encontrando relaciones.

Sin embargo se hace necesario especificar los conceptos de realidad Social o construida y realidad dada, La realidad social se encuentra enmarcada dentro de un proceso no biológico, es decir es una realidad que el hombre transforma en la medida que cambia su perspectiva y su relación con el entorno, esta realidad a su vez requiere de una realidad del hombre frente a los actos en la medida que esa transformación pretenda una afectación social, es por esta razón que esta realidad se vuelve cambiante y se hace dinámica, por el contrario la realidad dada es conceptualizada a partir de la premisa de lo que vemos que es igual a lo que vemos, se puede afirmar que la realidad dada es algo que existe, que está ahí y que por más que lo sigamos viendo no cambia, por eso se puede decir que este tipo de realidad no es dinámica.

Desde el punto de vista de aquello que denominamos verdad, muchas personas han escrito sobre el tema para llegar después de muchos análisis a establecer que este concepto de verdad es netamente subjetivo ya que lo que para uno es una realidad vivida y exponencial, para el otro puede no serlo y es en este punto exacto donde el concepto de otredad se hace visible y fuerte para esta discusión.

Este tipo de conceptualización permitió entender la teoría para aplicarla al dato de forma precisa y determinante, fue significativo interiorizar los conceptos para asumirlos de forma responsable y transferir el dato para el análisis oportuno.



En este sentido se construyen los lentes teóricos desde los puntos de vista de dos grandes autores como lo son Charles Sanders Peirce, que con su apertura epistemológica concedida hacia el pensamiento triádico, vislumbra la estructura de este estudio y que enmarca de cierta forma la misma metodología de Armando Silva quien plantea toda su teoría a partir de este y que delinea bajo los anteriores conceptos, todas las concepciones para este trabajo de Contratación.

### **3. Hallazgos**

#### **3.1 Café**

El café ha sido sin lugar a dudas el primer producto de representatividad especial en el departamento del Quindío, se convierte durante épocas inmemoriales, casi que desde el momento de la creación del departamento, en icono de representatividad a través de la cultura antioqueña establecida en el departamento por medio de la colonización.

Esta cultura en la actualidad prevalece, pues las personas que visitan constantemente el departamento y sus municipios, lo hacen atraídos por los comentarios y representaciones en tanto que en este lugar se cultiva y se toma el mejor café del mundo.

Alrededor de una buena taza de café se tejen historias y se construyen relaciones sólidas, esas relaciones no están enmarcadas necesariamente en relaciones amorosas pero si en amistad, cariño y ganas de hacer más por los demás, alrededor de una taza de café se construyen sueños y se potencializa la esperanza. En el departamento del Quindío aún se produce café que a pesar de la crisis económica y el sector agrícola, genera empleo y desarrollo para los habitantes del mismo, el auge de cafés especiales ha permitido la incursión en mercados internacionales y la esperanza de futuro para sus gentes, actualmente el departamento exporta cafés especiales, básicamente para países como España, Japón, China, Alemania entre otros.



*Fotografía 1. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

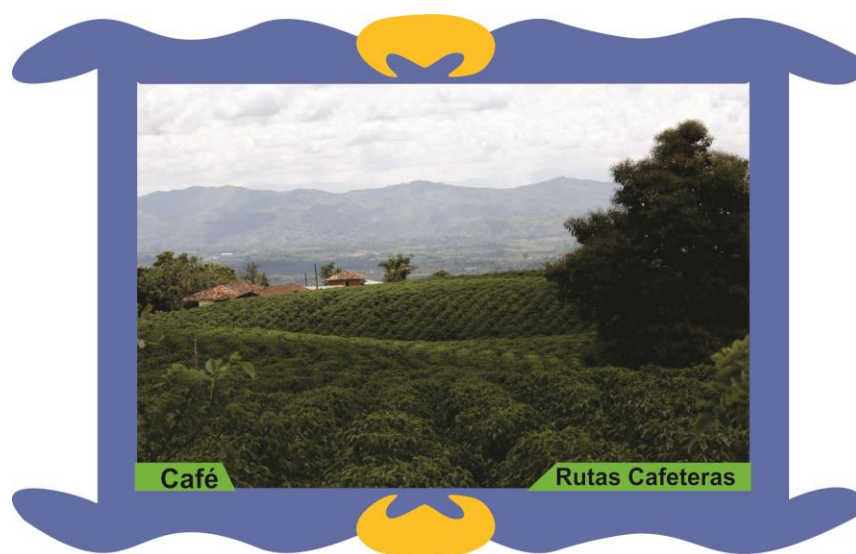
### **3.2 Rutas Cafeteras**

Las rutas del café se establecen a partir de las mediaciones entre los turistas, empresarios del café y la misma ciudad, a partir de esta premisa las rutas generan un espacio para la diversión y el disfrute de una cultura que se niega a desaparecer y que es fuerte y soñadora.

Los caminos polvorientos son los lugares donde se da pie a la magia, a la representación de ideales y a la construcción de pasos que posibilitan el desarrollo del ser.

En el ideario de fuertes organizaciones del departamento del Quindío, está concebida *la ruta del café*, la cual se encuentra enmarcada dentro de un modelo mexicano denominado *la ruta del tequila*.

El principal objetivo de la ruta del café, tiene su asidero en la ensoñación, un tránsito que lleve a que los turistas conozcan los parajes más espectaculares de la geografía, paisajes y cultura a través de sus tradiciones. Esta ruta consolida de una forma estructurante un destino turístico a través de una mejor oferta de servicios, lo que por inercia decanta un mayor flujo de visitantes al Eje Cafetero y como consecuencia de ello mejora la economía. En este sentido se genera *la ruta del café* como destino turístico apalancada en el contexto de paisaje cultural cafetero.



Fotografía 2. Jhoni Daniel Salazar Gómez

Estableciendo paralelos de ciudades, es necesario afirmar que en este sentido quienes manifiestan que el Quindío y Armenia son café y turismo, no están lejos de la realidad, se han construido ideas que se han fortalecido con la inmediatez del mejoramiento de la economía, la ciudad se transforma a partir de las relaciones con el turista. Hacer que este conozca la cultura a través de la experiencia, se apropie de ella y la de a conocer al mundo entero es una prioridad.



*Fotografía 3. Jhoni Daniel Salazar Gómez*



*Fotografía 4. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Los caminos de la prosperidad entablan una relación directa con el paisaje cultural cafetero, es necesario que se conozca, que se fortalezcan y que se procure por recorrerlos armónicamente. Es transformar ideologías y en esos caminos de transformación construir realidades desde los sujetos, esas realidades hace algunos años se han venido potencializando con gran esfuerzo, casi sin quererlo se han venido estructurando en la

mente de propios y extraños y eso ha hecho que el mejor café del mundo y sus rutas cafeteras, trasciendan fronteras.



*Fotografía 5. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

El café ha sido producto de exportación por excelencia, no solo en beneficio de la economía del departamento del Quindío, sino también eje de potencialización de imaginarios sociales, esto se ve reflejado en las encuestas y preguntas de Pereira Imaginada en las que se evidencia a partir de los datos la asociación de Armenia con café y turismo, cuestión que sin lugar a dudas no está fuera de foco.



*Fotografía 6. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Sin embargo, una alternativa diferente surge a partir del conocimiento interno, porque si bien se han generado imaginarios, es necesario que exista una apropiación interna y real de las gentes del departamento por su propio entorno, para que las políticas redunden en esfuerzos de colaboración entre la clase dirigencial y una sociedad que necesariamente es digna de amar su tierra.

### **3.3 Hacedores de imaginarios**

Los imaginarios están asociados a las creaciones de arte público y a los imaginarios urbanos que se interrelacionan y se fundamentan a partir de experiencias.

Los imaginarios urbanos se desarrollan en la calle, en la vida cotidiana, tienen entonces una construcción sin igual y estructurada a través de realidades, realidades construidas por el ser humano a partir de las vivencias.

Es importantísimo considerar que los imaginarios se diferencian de las creaciones artísticas, según Armando Silva, en la medida que los primeros los producen los ciudadanos y los segundos son creaciones de los artistas.

A partir de esta premisa, los caficultores, chapoleros y chapoleras o recolectores de café, y todo aquel que interviene en la potencialización y apropiación de la cultura cafetera, son según los hallazgos, hacedores de imaginarios a través de una realidad social construida y vivida por ellos a través del tiempo.





*Fotografía 7. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Estos seres maravillosos que con sus manos forjan el destino de una región, han sido sin duda generadores de asombro y eso es precisamente un elemento característico de los imaginarios urbanos, lo que se traduce definitivamente en interacción social ya que trasciende de individualismos a una realidad colectiva.



*Fotografía 8. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Para que una cultura exista, es necesario que se establezca a partir de una realidad colectiva el concurso de varias personas, eso hace que se trascienda y que los elementos constitutivos de ella como por ejemplo la construcción de realidad social se pase de generación en generación a partir de imaginarios. El entorno mismo de la cultura cafetera es mágico, por los caminos polvorientos y por los surcos de los cafetales, ha corrido el rumor de pueblo, de hombres y mujeres trabajadoras que con sus cánticos e historias han fortalecido su fe y esperanza en un futuro cada vez mejor y aún más sostenible para ellos, sus familias y una sociedad en general.



*Fotografía 9 y 10. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Tal como se explicó en el apartado anterior, la cultura cafetera se niega a morir y por tal razón busca ser fortalecida a partir de políticas y acciones, que en primera instancia beneficien el desarrollo social y económico de la región, sin embargo, en el común de una sociedad trabajadora ha sido difícil el cambio de mentalidad, de que piensen, que ya no solo es café sino que también una sociedad ávida de conocer sobre su quehacer diario, esto ha generado una especie de emigración a las ciudades principales en busca de nuevas alternativas de futuro. Sin embargo los cafeteros cargan a sus espaldas el legado de los colonizadores de tierras cafeteras, de aquellos que vinieron de las montañas antioqueñas para establecer su casa y una familia en este hermoso departamento.





*Fotografía 11. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Cargan a sus espaldas un gran número de imaginarios que han transmitido de generación en generación o que han generado día a día en sus jornadas de trabajo extenuantes, por esta razón producen gran admiración y son hacedores de imaginarios sociales.

Las historias, los canticos y los sueños son obras convertidas en imaginarios que se traducen en realidades estructuradas o construidas a partir de la existencia de cada uno de los individuos que forman parte de la cultura, por lo tanto se convierten en identidad nutrida por saberes, deseos y emociones donde se definen categorías imaginarias como última forma de expresión.

Por tal motivo, aunque suene redundante, no ha existido nada mejor que sentarse al calor de un buen café en las noches a escuchar historias, escuchar música popular y compartir en un entorno mágico, imaginarios convertidos en una realidad donde los niños son sin lugar a dudas los más interesados en escudriñar en estos pensamientos para interpretarlos y transformarlos en su verdad, verdad que transmitirán luego a sus hijos y estos a sus hijos y así sucesivamente.

### 3.4 Turismo

Las fincas cafeteras con los nuevos modelos económicos del departamento, se han constituido en lugares propios para la interacción desde hace algún tiempo, cuando se les dio apertura al público para que conocieran el proceso del café y a través de ello darle a conocer al mundo esta cultura para que a partir de allí se empezarán a crear imaginarios a partir de un buen grano de café.



*Fotografía 12. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Todos estos idearios se han venido consolidando en la población y han hecho que de una forma apropiada se genere un camino imaginario por el cual deben transitar para reconocer la cultura cafetera.

La construcción de una *ruta del café* como se mencionó en el capítulo anterior, establece un vínculo relacional fundamental con el Turista a través de las ansias de conocimiento cultural del mejor producto de Colombia.

### 3.5 Café, turismo y extranjerismo



*Fotografía 13. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Dentro del contexto anterior, es necesario afirmar que se establecen en los principales municipios y obviamente en la ciudad capital, modelos de rutas temáticas en donde los principales ejes o pilares estratégicos están establecidos en líneas como parques temáticos, arquitectónicas, patrimoniales, salud, gastronomía, miradores, cafés especiales, artesanías, flores, iglesias y bares.

En esta medida, se encuentran algunas fotografías de los lugares que intervienen en esta caracterización, para apreciar de forma detallada algunos de los lugares que hacen parte de la ruta del café.

A través de las estructuraciones estratégicas de carácter político cultural, se han venido dando varias acepciones, donde una de las más importantes tiene que ver directamente con el turismo rural.

Según la revista Cultura cafetera y Turismo de la Cámara de Comercio de Armenia:

Hacer turismo rural en las fincas del Quindío, significa contemplar los cafetos atiborrados de frutos, disfrutar la naturaleza, divisar el vuelo de mariposas multicolores y escuchar el canto de cientos de pájaros. (Agroturismo-Turismo rural, p. 7)

Esto no es otra cosa que realismo imaginado, es un tradicionalismo reflejado en concepto de realidad, el concepto de turismo rural no solamente es establecido como elemento para la resolución de problemas económicos como alternativa de desarrollo, sino como criterio cierto de disfrute y relajación para propios y extraños.



*Fotografía 14. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Es común encontrar en el recorrido de las rutas del café, fotografías como esta, aunque a simple vista se podría entender que estos lugares solo son frecuentados por turistas norteamericanos, no es así. Existe otra relación mediada por un fenómeno recurrente en algunos municipios del Eje Cafetero y del cual no es ajeno el municipio de Filandia.

Después del terremoto y como efectos del daño colateral, los ciudadanos no sabían qué hacer ni de donde generar un sustento para sus familias e hijos pequeños, de allí vino

una migración enorme hacia otros países que generó muchos contratiempos de crecimiento, uno de ellos es que los jóvenes crecieron “solos” y en el mejor de los casos con abuelas o nanas, por eso se desprendió en que fueran huérfanos de padres vivos y trajo consigo una generación que menguó la apropiación de una sólida cultura cafetera, sin embargo aquellas personas que partieron al exterior, después de 20 años, están retornando e invirtiendo en sus lugares de nacimiento, es por esta sencilla razón que es común encontrar en los balcones de algunas casas símbolos representativos de otras culturas que ya también son de ellos.



*Fotografía 15 y 16. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

De acuerdo a todo el contexto turístico del departamento, es muy fácil deducir y crear conceptos de verdad, uno de ellos está creado por la disipada participación de turistas locales en los procesos de creación, apropiación y valoración de cultura; para muchos lo que se encuentra en el departamento es simple “paisaje”, por lo tanto no es llamativo y no se identifican con ello, tal vez la cotidianidad del quehacer y recorrer los mismos caminos una y otra vez, no permite valorar a ciencia cierta la magnitud de lo que se tienen al frente.

Paradójicamente “Ellos llegan y yo me voy” constituye la mejor descripción de lo que puede ocurrir al interior del departamento del Quindío, porque lo que para los habitantes de una ciudad no es llamativo, para otros se convierte en pluralismo mágico y en realidad ávida de ser explorada y que ha sido compartida y promulgada a través de los imaginarios urbanos que trascienden fronteras.



Fotografía 17. Jhoni Daniel Salazar Gómez





*Fotografía 18. Jhoni Daniel Salazar Gómez*



*Fotografía 19. Jhoni Daniel Salazar Gómez*



*Fotografía 20. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

### 3.6 Café y Turismo



*Fotografía 21. Jhoni Daniel Salazar Gómez*



Habiendo hablado sobre el café y sobre la generación de imaginarios, es necesario entonces iniciar con el establecimiento de relaciones, es en este sentido donde cobra fuerza este apartado o capítulo, porque sin duda se encuentran estructuras ligadas de apropiación a partir del asombro social que generan los imaginarios.

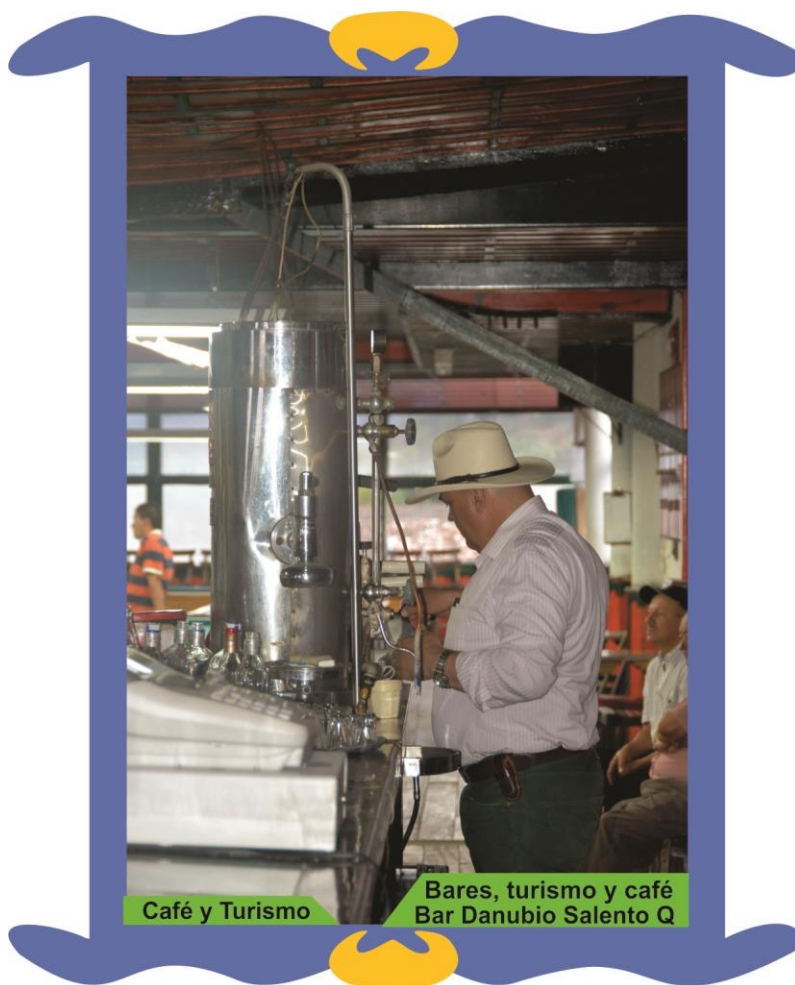
En este sentido y de acuerdo a la naturaleza de los imaginarios que se desarrolla en doble vía, la del pensar y la del querer. Por tal razón y habiendo delimitado estas estructuras, es necesario volver a decir que los imaginarios parten de lo emocional para trascender a lo real ya que se ha afirmado constantemente que se convierten en una experiencia vivencial.

### 3.7 Bares, Turismo y Café



*Fotografía 22. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Con relación al establecimiento de paralelos y a la confrontación de realidad, se hizo un recorrido por algunos bares del departamento, en este caso el Bar Danubio del municipio de Salento y el parque en Filandia, como lugares en donde se encontraron algunas respuesta que permitieran nutrir el contraste de estos paralelos, es por ello que como punto de partida se buscó el eje tradicional asociado a la cultura y a la realidad de quien establece los imaginarios propios y allí se pudieron identificar relaciones entre hacedores de imaginarios e intrusos culturales que están ávidos de conocimiento y que necesariamente no pertenecen a su entorno pero que quieren conocer del mismo para potencializarlo y proyectarlo.



*Fotografía 23. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Las tradiciones orales, escritas, sobre todo vivenciales que se niegan a desaparecer, han hecho de esta cultura una llamativa estructura de conocimiento, dado que el ser humano siempre ha querido más y este tipo de situaciones los motiva y les genera dudas que pretenden ser resueltas, es por ello el auge del turismo hacia tierras cafeteras.

La interacción social en su máximo apogeo mezclada con ganas de profundizar en algo que les es llamativo y casi mágico, porque es así como se puede comprender la evolución de *la palabra* de la que habla Armando Silva, que pasa a ser lo que no se ve, pero toca desde las emociones; convirtiéndose en imaginarios palpables y reales de los que alguna vez en la vida escucharon hablar.



Fotografía 24 y 25. Jhoni Daniel Salazar Gómez

De otra parte, los conceptos de imaginarios modelados por Armando Silva, establecen en primera instancia los “fantasmas con objeto de referencia”. Allí existen percepciones sociales que no necesariamente tienen que tener una evidencia.

Por esta razón si vislumbraron sustancialmente opciones de interacción con relación a hacer uso y a participar en actividades en los bares, teniendo como resultado la emoción y

la interpretación de olores que se transmutan en las calles donde están ubicados estos bares. Estos a su vez se convierten en fantasmas imaginados cuyo soporte netamente mental potencializa las percepciones por las cuales se ve el mundo y se transforma en realidad vivida. Es así como las personas, específicamente los turistas se ven afectados de manera positiva en la medida en que sienten y asocian estos olores con la necesidad de descubrir y materializar nuevos pensamientos a través de la verificación real y objetiva.



Café y Turismo

Bares, turismo y café  
Bar el Parque Filandia Q

*Fotografía 26. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

En torno a una buena taza de café se han descubierto asociaciones de interacción familiar, comercial y social se sea convertido en la disculpa perfecta para aprovechar momentos únicos, momentos que son placenteros en tanto cuanto se transforman en momentos de verdad que estimulan el placer a través de las emociones mediadas por el simple hecho de compartir y pasar tiempo valioso con la familia.





*Fotografía 27. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

El descubrimiento de lugares y entornos genera en los ciudadanos del mundo un espectáculo inimaginable a razón de volver en hechos reales unos imaginarios establecidos y transportados de manera práctica a través de relatos empíricos que trascienden fronteras, es innegable que el turista acepte esos imaginarios y los quiera vivir, los quiera sin lugar a dudas conocer y explorar de manera personal para que dejen de ser fantasmas y se vuelvan experiencias de vida únicas.



*Fotografía 28. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

### 3.8 Artesanías, café y turismo

De manera transversal a lo que se ha venido hablando, los imaginarios sociales no solo se relacionan con el café, también se han visibilizado y se han tornado experienciales cuando los turistas que frecuentan en gran medida el departamento del Quindío visitan lugares que ofrecen una gran variedad de artesanías, esto ha fomentado en gran medida el desarrollo comercial de los habitantes de municipios como Salento y Filandia, lugares en los cuales la relación artesanías, café y turismo encuentran más asidero en la medida en que el turista no solo disfruta culturalmente del café, sino de lo que los artesanos fabrican con sus propias manos teniendo como base la pasión y el esfuerzo con que cada detalle es esculpido magistralmente para potencializar y enaltecer a los ciudadanos del departamento, de la región y del país.



Fotografía 29 y 30. Jhoni Daniel Salazar Gómez

Conocer de primera mano la capacidad creativa de las gentes del departamento, vislumbra en el horizonte de manera significativa un potencial de desarrollo económico, dado que obligatoriamente los turistas que frecuentan estos sitios convierten los establecimientos comerciales en lugares obligados de paso, donde pueden explorar y

llevarse a sus lugares de origen elementos representativos de la cultura cafetera y colombiana.

De esta forma, simbólicamente estos elementos representan significativamente para propios y extraños sentidos especiales, a propósito de esto, los elementos artesanales que parten de ser imaginarios representativos se convierten en realidad transformada por el hombre y que en sus hogares se transforman para ser reconocidos como símbolos de su visita al departamento.



*Fotografía 31 y 32. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

De todas formas, es importante resaltar que pese a que la gran mayoría de artesanos son gentes del departamento, el imaginario de que es una fuente de negocios importante con proyección de convertirse en una fuente inimaginable de sustento económico, ha atraído a inversionistas foráneos que han querido venir a los lugares donde se hace más visible el fenómeno artesanal con la idea de un mejor futuro, es decir entonces que los imaginarios como impacto social también son fuente de transmutación de ciudad por el simple hecho de atracción de migrantes en busca de un mejor mañana para su entorno social directo, su familia.



Café y Turismo

Artesanías, café y turismo

*Fotografía 33. Jhoni Daniel Salazar Gómez*

Los valores asociativos de cultura cafetera y artesanal, ofrecen al turista que visita el departamento del Quindío posibilidad de oler, percibir, transpirar y disfrutar momentos de asombro que en última instancia es lo que debe generar en la realidad un imaginario urbano, en esta fotografía se puede apreciar de forma directa esa relación e interacción entre las categorías de cultura cafetera y artesanal mediadas por el comercio.



#### **4. Discusión, imaginarios vs. Café y Turismo**

A partir del trabajo realizado por importantes investigadores como lo han sido los distintos compañeros del macro proyecto Pereira Imaginada, del cual se han derivado una serie de datos significativos en los que se fundamenta la realización de este trabajo.

Siendo referente netamente descriptivo el hecho de que se le haya preguntado a los ciudadanos de Pereira sobre cuál es la ciudad con la que se sienten de determinada forma pares y hayan dicho que es la ciudad de Armenia, y que adicional a ello hayan encontrado que definitivamente identifican a la misma con café y turismo. Se establecen así una serie de paradigmas sobre imaginarios con relación a ambas ciudades.

Los fundamentos teóricos de importantes representantes a nivel mundial como el señor Armando Silva, proporcionaron un direccionamiento objetivo hacia el desarrollo de este trabajo, el cual es netamente contrastativo en cuanto a la realidad de esos imaginarios de ciudad encontrados en Pereira imaginada.

A partir de las respuestas encontradas, se realizaron construcciones que definieran el cauce sobre la deducción de premisas que llevaran a su vez a establecer una realidad objetiva al interior de la ciudad de Armenia y el departamento del Quindío.

De acuerdo con Silva (2007), el imaginario es:

Un proceso psíquico perceptivo cuando lo entendemos motivado por el deseo y cuando lo que atendemos no es su representación ni su descarga satisfactoria sino una forma de aprehender el mundo. Los imaginarios han de agregar otra premisa ya señalada y son los colectivos – y por ellos públicos- y se estudian desde sus modos sociales de conocer. Los imaginarios urbanos estudian las culturas ciudadanas y sus investigaciones avanzan hacia la construcción de una teoría del sentir ciudadano como expresión de deseos hechos colectivos para su coincidencia en la búsqueda del mismo objeto. En rigor, son los imaginarios urbanos los que habitan a sus ciudadanos. (Silva, p. 91)

Los imaginarios urbanos son entonces la aproximación de los ciudadanos a pensamientos colectivos es allí en donde se hace necesario establecer la diferencia entre la

ciudad y lo urbano, dado que cognitivamente las diferencias entre ambas marcan en gran sentido el entendimiento oportuno de los imaginarios, los seres que conforman las ciudades empiezan a exceder la visión de lo que normalmente se observa en las ciudades como paradigmas de realidad dada, estas nuevas visiones transforman en gran medida los conceptos hasta generar una “nueva urbanidad” (Silva, 2007, p. 33)

De esta manera es coherente el pensamiento en el cual la ciudad ya no solo es concebida desde la arquitectura o las construcciones, los nuevos conceptos de ciudad también son estructurados a partir de un sin número de pensamientos etéreos y simbolismos de las personas que conforman las grandes urbes, en esta medida, el hecho de cómo puedan ver unos a otros es determinante en la construcción de desarrollo social y de imaginarios propios.

“A los nuevos fenómenos que aparecen constantemente en las ciudades, es a lo que realmente apunta un trabajo de ciudad imaginada, a esto se le denomina urbanismo ciudadano” (Silva, 1992, p. 33).

Es precisamente este primer concepto el que ha enmarcado esta relación y tiene que ver estrictamente con que aquellos urbanismos ciudadanos no se definen en las ciudades físicas, sino en las ciudades imaginadas a partir de los pensamientos de los diferentes habitantes en concordancia con sus propias representaciones; de esta manera las concepciones de identificación de Armenia como café y turismo son netamente unas representaciones que nacen a partir de experiencias o vivencias o simplemente pensamientos de los habitantes de la ciudad de Pereira hacia una ciudad física con la cual interactúan directamente por su proximidad y cercanía y su afinidad social.

Es particularmente relevante que a partir de las otredades, se pueda ver a Armenia como una ciudad que prácticamente tiene su enfoque en el café y el turismo, y es evidente que los otros puedan tener este paradigma en sus imaginarios ya que se han hecho esfuerzos inconmensurables por parte de algunas personalidades del departamento para que este sea en realidad el verdadero y principal enfoque económico, pero la realidad demuestra que no necesariamente al interior de la ciudad de Armenia se piense igual, en muchos sectores de la población se puede pensar en Armenia como una ciudad de grandes atractivos para vivir,

en otras palabras se convierte en un *buen vivero* especialmente para las personas que quieren huir de grandes urbes y de aquellas selvas de cemento con significativas congestiones en las cuales el costo de vida es en ocasiones perturbador, por ello el fenómeno real en el que la ciudad tiene un “cambio de aires” y en el cual una nueva actividad económica, a partir de un sector productivo se abre paso, es el sector de la construcción.

Teniendo en cuenta lo anterior, podríamos pensar en un nuevo imaginario que nace a partir de la sociedad que lo construye y es aquel en el que se habla de Armenia como una ciudad que de cierta manera se está convirtiendo en una ciudad vieja, pero no en sentido negativo, pese a lo reciente de su fundación y la fundación del departamento (50 años), porque las personas que llegan a la ciudad pueden de alguna manera transformar el concepto de realidad social a partir de la creación de nuevos imaginarios urbanos.

Ahora bien, esto genera en una sociedad, de cierta forma, un cambio exponencial en el desarrollo de imaginarios urbanos, ya que se empieza a ver la ciudad de otra forma y la mezcla de costumbres en gran medida ha generado nuevos paradigmas de desarrollo social que se traducen sin lugar a dudas a un renovado urbanismo ciudadano contemporáneo.

Ahora bien, teniendo en cuenta tres aspectos fundamentales con relación a los archivos de los que habla Silva, diremos que *la organización del material desde una lógica del deseo ciudadano* es importante dado que los habitantes de la ciudad desean que a partir de políticas claras y del desarrollo de cualquier sector productivo, Armenia salga del letargo en el que se encuentra y se inicie un proceso serio que la lleve al posicionamiento óptimo de una imagen contundente hacia lo externo con miras a potenciar el talento y el desarrollo profesional, ocupacional y económico de sus gentes, lo que en cierta medida genera una serie de material invisible mediante el cual las personas no olvidan de donde vienen y lo que les ha pasado, comprendiendo, bajo esa organización lógica, que quieren a partir de sus imaginarios una ciudad próspera y pujante.

El segundo concepto tiene que ver directamente con *los lugares y ciudades donde se han producido los imaginarios y que actúan como archivadores de memorias, imaginarios, olvidos, temores y emociones sociales* que reflejan el querer ser y la

construcción de una nueva realidad que borre desde la raíz todos los acontecimientos que han marcado la historia de los “cuyabros” para potencializar nuevas y concretas construcciones imaginadas.

Luego, y no menos importante, el tercer concepto plasma claramente *la construcción de modos de ser urbanos en una cultura contemporánea*, en donde la ciudad de Armenia se hace fuerte en tanto que las nuevas generaciones desarrollan estas aproximaciones que como se mencionó en el párrafo anterior genera nuevos paradigmas a partir de imaginarios que hacen de la ciudad y el departamento una fuerte potencia en el acontecer diario de las personas. Todas ellas visionarias que luchan día a día por mejorar una urbe, basándose en ideologías y en seres que con sus proyectos particulares se han convertido en líderes y halonadores de entusiastas y proactivas ideas que ubican no solo a la ciudad física, sino al territorio social en una posición referencial para el restante contexto. Lo anterior, con absolutamente todos los sentimientos que esto conlleva y que representa en este contraste, sin duda alguna, un imaginario urbano de una ciudad que no se quiere olvidar, pero que también desea proyectarse hacia el futuro.

Lo imaginario es directamente proporcional a lo colectivo, tiene que ver y está definido por los autores como elemento de participación grupal, en una segunda relación y discusión se establece entonces que está bien que en otras ciudades se tengan aquellas acepciones significativas del otro próximo, sin embargo, en la ciudad real; en aquella donde se mueve un gran número de habitantes que la componen y teniendo como referencia el punto de partida de este estudio de contrastación, aquellos imaginarios encontrados en Pereira Imaginada y los hallazgos más significativos: se encontró que Armenia y el Quindío no solo son café y turismo, también son innovación, tecnología y negocios.

La ciudad de Armenia se ha convertido en un punto de encuentro en donde confluyen diferentes culturas que se ven reunidas a partir de la llegada de turistas nacionales y foráneos, pero la magnitud de la asociación e identificación de café y turismo, se ve mucho más clara y se podría decir que este imaginario tendría su asidero en el resto del departamento del Quindío y especialmente en los municipios que se han convertido en destinos turísticos, pues es allí donde realmente se ha visto reflejada un gran número de representatividad turística en los últimos años.

En los municipios como Salento y Filandia, se estructuran imaginarios de participación social y de proyección futura dado que en aquellos lugares es en donde se hace evidente la relación ciudadano del común vs turistas, los cuales en sus visitas quieren comprobar y constatar de vivencia propia la experiencia de encontrarse con “la mejor taza de café del mundo” y apreciar los paisajes infinitos de verdes inconmensurables que hacen del departamento del Quindío un paraíso para vivir y disfrutar.

Los imaginarios son estructurantes y relevantes en la medida en que no solo representan la naturaleza mental, sino que también se incorporan o encarnan en los ciudadanos y en los diferentes elementos que conforman una ciudad, sea abstracto o concreto, en esa medida es en lugares como Salento y Filandia donde esas representaciones sociales cobran vida y se interiorizan a partir de la experiencia.

A lo largo del tiempo se ha dicho que aquello que se queda grabado en la memoria o en los imaginarios y perdura como archivo inmaterial a lo largo del tiempo son las vivencias cotidianas, los aconteceres que enmarcan la existencia, esto es real, y se demuestra claramente porque a través de esa memoria colectiva de otros se ha construido la forma de ver a Armenia y al departamento del Quindío, para finalmente deducir la significativa asociación con café y turismo; dado que a través de imágenes, escritos, producciones artísticas y experiencias se ha construido en el tiempo dicho imaginario, el cual se ha tornado dominante frente a los objetos mismos o frente a la ciudad física.

Ahora bien, ha existido algo sumamente importante en el acontecer cotidiano de la ciudad de Armenia y el departamento del Quindío y es directamente proporcional al hecho de que “la memoria” en directa co-existencia con “el olvido” ha logrado sin duda labrar un camino a través del cual no se pretende olvidar lo que se ha vivido pero con pujanza y dedicación y haciendo uso de la buena memoria al recordar quienes fueron los fundadores del departamento, se pretende salir adelante y eso se le transmite al turista, apropiándose de una cultura cafetera que se niega a morir pero que a través de la innovación pretende estructurar nuevas ideas de negocio para tener un futuro significativo y enmarcado en un prospecto de pensamiento colectivo. Es por ello que dentro del concepto de realidad del departamento se puede asegurar que Armenia y el Quindío no son solo café y turismo, sino también innovación y negocios.

De esta manera, el olvido se convierte en futuro, es decir este archivo busca el porvenir de los individuos y es el caso específico del departamento del Quindío y de la ciudad de Armenia, porque por intermedio de esos archivos inmateriales se ha dado una construcción paulatina de nuevos imaginarios sociales.

Los imaginarios establecidos por ciudadanos de otras ciudades, también han sido estructurados a partir de simbologías sociales como una taza de café, lo cual no deja de estar estrechamente relacionado con la producción de imaginarios sociales que a su vez se han transformado y transmutado en imaginarios colectivos, los cuales se ven reflejados en el punto de partida de este estudio, el cual “ha sido mediado por las confrontaciones que hacen a diario las personas a través de los sentimientos de habitar una ciudad” (Enwezor, 2003, p.9).

Los medios de comunicación se convirtieron sin lugar a dudas en un alto potencializador de los imaginarios colectivos porque como lo dice Silva (2007), contribuyen a la desmaterialización de espacios (p. 37). Los medios como entes de interacción y canales eficientes de comunicación, a lo largo del tiempo han producido material simbólico de representatividad territorial, el cual por consonancia inmaterial posiciona imaginarios para terminar en una urbanización ciudadana sobre café y turismo, cuestión que de cierta forma afecta la perspectiva “de lo real frente a lo representado dado que a través de esa materia simbólica se construye una ciudad imaginada (Silva, 2007, p.38), en este caso Armenia imaginada como café y turismo.

Cuando se habla de medios, de una manera particular, se habla también de las nuevas tecnologías, es allí en ese lugar donde esos simbolismos son aún más visibles. Al mundo se le ha vendido un paradigma el cual logra trascender para que la ciudad deje de ser ciudad física y transforme en una ciudad virtual que ha establecido sus propios imaginarios, los cuales generan en las personas las ansias por tener experiencias propias.

En consecuencia con los hallazgos de este trabajo, uno de los nuevos conceptos para definir y delimitar la ciudad imaginada, según Armando Silva, son los croquis urbanos, estos croquis hacen parte de otros ocho conceptos que no son aplicables a esta discusión ya que precisamente ese fue el pilar de inicio de este estudio de contrastación, que buscaba

apropiarse de un croquis urbano de la ciudad de Armenia y empezar a construir desde allí los datos por medio de imágenes, que en últimas permitieron establecer relaciones para iniciar la discusión conceptual, esto ha añadido un valor fundamental a la construcción teórica de imaginarios.

Los Croquis urbanos son entendidos como los mapas del afecto ciudadano, son las formas de vivir la ciudad que habitan las mentes de los habitantes según puntos de vista ciudadanos, de modo que mientras los emblemas conmemoran sitios de identificación colectiva, los croquis se refieren a situaciones de especial carga imaginaria para distintas comunidades donde antes que la identificación, priman los afectos. (Silva, 2007, p. 56).

Los croquis urbanos no solamente suelen representarse en mapas, sino también en fotos que muestren un desarrollo de convivencia social cotidiana, es decir donde se vea reflejada la interacción social y su quehacer esporádico y sin matices de poses fingidas.

Precisamente, un croquis urbano permite identificar puntos de contrastación, cuestión que a lo largo de este trabajo se ha venido desarrollando de manera inherente, estos puntos de contrastación permiten definir imaginarios ajustados a la realidad. Así, dependiendo de estos elementos, se hace necesario mencionar que la ciudad de Armenia, no es solo café y turismo, sino que es también innovación y negocios y que los imaginarios que tienen las personas de ciudad de Pereira, respecto de Armenia, no corresponden plenamente con la realidad, sin embargo, esos mismos imaginarios se hacen más ajustados y veraces en tanto que se puede caminar por municipios del departamento del Quindío en donde a través de un nuevo enfoque de desarrollo social como el agroturismo y desde un arraigo de la tradición cafetera, se presenta más auge turístico que de forma experiencial permite vivir lo simbólico. Escenarios compartidos en medios y creaciones cotidianas, imaginarios que representan un territorio físico y un urbanismo social.

Ahora bien, Armando Silva establece tres situaciones tutelares que sostienen el modelo de ciudad imaginada, este estudio obedece en gran medida a la situación número tres, la cual se representa con una fórmula de *Real – Imaginada – Real* en la medida en que la percepción colectiva coincide con la realidad empírica en la medida en la que se ha vendido la imagen de café y turismo como elemento representativo de ciudad imaginada (Armenia), y que trasciende al territorio del departamento especialmente a los municipios

de Salento y Filandia, pero al interior de la ciudad no solo es ese paradigma establecido, sino que también se nutre de forma inmaterial con otros elementos representativos como la innovación y los negocios que se sitúan en el umbral de pensamiento como imaginario en construcción social, es allí en donde se puede comprobar que los lugares percibidos como café y turismo obedecen a un concepto cierto de realidad pues es cierto que se respira café y turismo.

Sin duda alguna, se establecieron relaciones profundas entre los imaginarios expresados en representaciones colectivas consignadas en Pereira Imaginada para determinar a ciencia cierta que la ciudad imaginada se ha podido entender como un tipo particular de patrimonio inmaterial que posiciona una cultura interactuando con simbologías que ocupan un lugar en la mente de otros ciudadanos.

Al igual que en Santiago Imaginado, en la ciudad de Armenia también se nota un miedo histórico a los terremotos, los ciudadanos no olvidan aquella manifestación natural que tuvo lugar aquel 25 de enero, y de la misma manera no olvidan los diferentes terremotos ciudadanos que se han presentado a lo largo del tiempo por la poca capacidad de asocio de su dirigencia política tras años de guerra interna de poderes entre gobernadores y alcaldes; pero este temor que tiene que ver directamente con la relación memoria y olvido y con la co-existencia de ambos como fantasma ciudadano, de cierta forma ha sido impulsador de forma racional de inconmensurables esfuerzos traducidos en imaginarios representativos de una colectividad para forjar con esfuerzo y dedicación un futuro mejor con la premisa del café y el turismo.

Profundizando un poco en el enfoque teórico de verdad, es necesario pensar que lo que para unos es verdad, para otros tal vez no y viceversa, esto puede describir de manera significativa la importancia en la que la otredad puede apreciar o no una identificación de ciudad, es decir, muy posiblemente cuando se ha manifestado que Armenia es Café y turismo, es posible que esa verdad sea totalmente evidenciable para aquel otro que observa y construye un imaginario, pero no necesariamente para los que están al interior de una ciudad y un departamento como habitantes.



De la misma forma, se ha visto plasmada la importancia de la relación café y turismo a lo largo del tiempo para los integrantes de una cultura o una sociedad, sin embargo puede ser efímera la apreciación en el sentido en que las bases se han construido a punta de tesón y empuje mas no necesariamente por una convicción o pensamiento colectivo al interior de una ciudad y departamento.

En este sentido la realidad se ve ajustada a los momentos de vida, a aquellos constructos que se pueden definir a partir de la cotidianidad de los ciudadanos, una cotidianidad que tal vez ha influido para que se piense diferente y para potencializar la ciudad y su entorno a través de otros hechos de transformación social.

Por otro lado y centrándose netamente en el concepto de estéticas, se hace evidente que a través de los hallazgos y desde el punto de vista de la estética de la imagen, esta brinda una gran cantidad de potencialidades a analizar desde el punto de vista de una cultura cafetera construida a partir de la colonización antioqueña y que refleja sin duda alguna una riqueza a partir de lo simbólico, de lo arquitectónico y de lo social que redunda en un modo de vida cotidiano.

Es precisamente en los pueblos y en los campos donde se hace aun visible esta estética, una estética de la cual se podría afirmar que es tradicional y que se transforma en realidad a partir de otra que surge como lo es la estética de la simulación ya que en algún punto los turistas intervienen un mundo que no han vivido y que evidencian a partir de la experiencia, cuando al llegar al Quindío se ven inmersos en una cultura netamente cafetera, en este punto intervienen parques temático como el Parque del Café, Recuca, el parque de los arrieros, lugares en donde hacen que ellos se sumerjan en un caudal de experiencias que para ellos es desconocida al encarnar a través de vestuarios y de la práctica vivencias propias del café y su cultura, como transformarse en un recolector de café para adquirir una estética de la simulación a partir del turismo rural que interviene su realidad.

Las imágenes se convierten sin lugar a dudas en postales en donde intervienen los turistas, estas postales son comercio e industria cultural de la cual el Quindío se manifiesta a través de una urbe social; los turistas llevan un sello predominante en su cuerpo y es el sello del consumo, pero ellos no solamente consumen económicamente hablando lo cual es

beneficioso sino que además consumen experiencias que trastocan su realidad, en este sentido la ciudad tiende a transformarse como urbe en un gran parque de diversión visual en donde no solamente confluyen turistas sino que además los propios se van transformando en turistas de la misma ciudad.

Las ciudades están pensadas además desde lo arquitectónico y urbanista, es allí en donde el turista se apropia de imaginarios que a lo mejor no es lo mismo para el habitante de la ciudad, teniendo en cuenta que la misma pasa de ser un espacio fijo para convertirse en dinámico, en constante movimiento en donde se ha podido apreciar que los imaginarios trascienden de una visión de los mismos ciudadanos para incorporarse en elementos materiales y en hechos reales que las personas guardan en sus mentes para transmitir a por medio de historias a otros que pueden identificar las ciudades a través de esos imaginarios que transmiten y se propagan por el aire para calar en los transeúntes.

La relación entre el imaginario y el pensamiento triádico, para este estudio, está enmarcado en que en primera instancia, el imaginario puede estar solo en la imaginación colectiva teniendo en cuenta que se hace subjetivo y que tal vez el campo, los olores y el color de infinitos verdes del departamento del Quindío pueda ser percibido así no exista, en segunda instancia los imaginarios pueden darse en una realidad empírica mas no en un imaginario social ya que muchas personas del departamento no se hacen partícipes de las vivencias cotidianas de los municipios y en tercera instancia la evidencia y la contrastación del imaginario con una realidad comprobable que se hace efectiva a partir de la experimentación de unas vivencias cafeteras en los lugares que anteriormente se mencionaron.

El café y el turismo desatan pasiones que se convierten en imaginarios, pues cuando se ama algo, se encarna una apasionamiento tan fuerte que se convierte en identificador, las tradiciones son fiel reflejo de esto, pues en tanto cuanto el turista quiera rescatar de sus mentes aquellas raíces que promovieron el constructo social, se radica el amor y se convierte en transmisor de imaginarios en donde las certezas se esfuman para potencializar las ganas de comprobar por experiencia propia una realidad cultural.

La forma más importante de identificar imaginarios de una cultura se hace por medio de una experiencia estética, estas experiencias estéticas están enmarcadas al mismo tiempo en referencias icónicas, la chapolera (o), es un icono representativo de la cultura cafetera que representa al mismo tiempo una tradición que implícitamente se quiere descubrir por los terceros en este caso los turistas en ese sentido las pasiones que se desatan de encarnar un personaje icónico y representativo, tiene que generar sin duda una serie de imaginarios sociales que han traspasado la frontera de la realidad vivida y se han convertido en multiplicadores de cotidianidad ciudadana.

Las ciudades son entonces un cumulo de construcciones imaginadas y están mediadas por un sinnúmero de representaciones de las cuales se ha hablado anteriormente, la fotografía, la arquitectura, los medios entre otros han definido en gran medida el ideario de las personas y han posicionado en sus mentes elementos icónicos y simbólicos que se han vuelto identificación de ciudad para que puedan asociar aquello que ven con café y turismo, es este sentido la ciudad muchas veces no es posible ser distinguida desde la ciudad real o de otra hecha de múltiples imágenes.

Se puede decir en la ciudad de Armenia y el departamento del Quindío especialmente en sus municipios de Salento y Filandia, se ha dado lo que se conoce como el turismo cultural por el cual y a través de representaciones que generan las imágenes se trata de enamorar a propios y extraños para atraerlos y de alguna manera hacer que consuman ciudad y territorio de forma experiencial dejando esto obviamente con fines económicos dinamizadores de una sociedad que no solo es café y turismo sino que además es negocios e innovación.

## 5. Conclusiones

- **¿Es posible establecer contraste de realidades en la identificación de Armenia como ciudad más próxima frente a los imaginarios de los ciudadanos de Pereira?**, esta pregunta se hizo al iniciar este proceso de contrastación y los contenidos de este documento expresan que es necesario afirmar que los imaginarios de los habitantes de Pereira no corresponden plenamente a una realidad vivida en la ciudad, ya que la ciudad de Armenia es más un punto de encuentro donde confluyen los turistas para poder buscar lugares donde sí se da específicamente la interacción entre el café y el turismo, como lo son los municipios, en especial Salento y Filandia. Cabe anotar que estos lugares conservan las raíces y el tradicionalismo propio de la cultura cafetera a la que pertenecen y que de alguna forma proporcionan puntos de partida relevantes para enriquecer algunas investigaciones o formular nuevos estudios que se puedan derivar de la construcción de imaginarios urbanos.
- Los imaginarios se forman en sus estrategias estéticas teniendo en cuenta una condición social estructurada en la producción de asombro, en este sentido se puede concluir que los imaginarios encontrados en Pereira Imaginada están definidos en tanto que los turistas encuentran en Armenia y sus municipios cercanos un asombro en sentido vivencial, dado que posiblemente no han vivido experiencias relacionadas con la cultura cafetera.
- El imaginario entre café y turismo tiene un amplio sentido de interacción social enmarcado en la capacidad del habitante del departamento del Quindío, de establecer relaciones con los demás, esto se convierte en un atractivo y fuerza motivadora para el foráneo, que encuentra un ambiente familiar y acogedor lo que lo hace querer regresar y establecer relaciones duraderas con el contexto social local.

- Desde las diferentes entidades gubernamentales, no gubernamentales y gremiales se han planificado y ejecutado algunas acciones para fortalecer el sector turístico en la ciudad de Armenia y el departamento y de esta forma establecer un nuevo eje de desarrollo socioeconómico para los habitantes del departamento.
- En las investigaciones precedentes, se habla de los elementos de identificación entre ciudades próximas y se ha discutido ampliamente este tema en específico, sin embargo es necesario decir que no profundizan en las realidades que se reflejan, se podría afirmar que es necesario que los estudios que se desarrollen respecto a este tema, sean más cercanos a dichas realidades.
- Los planes de desarrollo y las políticas públicas son un eslabón importante en el sostenimiento y fortalecimiento agro turístico, ello en aras de consolidar esos nuevos impulsos e ideas, de cara a la caficultura como fundamento de tradición y de cultura.
- En los imaginarios urbanos, se ve una estructura propia de la vivencia cotidiana de cada sujeto de una colectividad, en este sentido los turistas buscan al visitar el departamento del Quindío, la apropiación de una experiencia de vida real y objetiva que deje de ser contada para convertirse en un nuevo imaginario.
- Los principios de identidad se subyacen de palabras o imágenes donde la acción se puede ver transformada en procesos de vida urbana, lo que genera identificación y permite ver a la ciudad de Armenia con ideario de café y turismo.
- Los imaginarios urbanos proponen como objeto de estudio los procesos de una sociedad y tiene en cuenta de forma significativa la manera de percibir y de actuar de una colectividad.
- El desarrollo social de la ciudad de Armenia no se ha logrado de forma significativa, dado que ha sido una ciudad golpeada profundamente en su vida

económica y social, teniendo en cuenta el terremoto y la poca asociatividad, fantasmas que no han desaparecido y que han generado una especie de desconfianza colectiva que algunos sectores y entes gubernamentales quieren cambiar con el fortalecimiento de nuevos imaginarios, pensando en una nueva generación que viene con pasos firmes, con miras a sacar del letargo a la ciudad, los municipios y sus gentes.

- La familiaridad con la historia y los apegos tradicionalistas de una cultura cafetera, han hecho visible a través de la transmutación social un enfoque de desarrollo económico para la ciudad de Armenia, los municipios y sus habitantes, esto a su vez ha permitido que la cultura cafetera implantada desde la época de la colonización antioqueña, no muera.
- Los imaginarios urbanos por el hecho de ser colectivos, se vuelven públicos, es aquí donde se encuentra definida a manera de conclusión que la identificación, por parte de habitantes de otras ciudades, como café y turismo trascienda fronteras para lograr un aumento significativo y en gran medida constante de turistas que quieren vivir experiencias alrededor de una taza de café.
- El sentir ciudadano es una noción que se construye a partir de las culturas ciudadanas y los imaginarios urbanos, mediados por el hecho del conocer, y para conocer es necesario experimentar nuevos contextos sociales.
- Las ciudades se forman por sus habitantes y los imaginarios urbanos se forman por deseos colectivos, en esta medida se puede concluir que es cierto que son los imaginarios urbanos los que realmente habitan las ciudades en la medida en que sus habitantes puedan establecer parámetros y relaciones a partir de la realidad.
- Una de las conclusiones que se deja plasmada en este estudio es que es necesario que las instituciones generen cultura desde la base para lograr que el contexto de

una cultura cafetera no se pierda y de esta forma se pueda lograr un alto nivel de apropiación por su ciudad.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, D. y otros. (2009). Pereira imaginada 2009-2014. Cuadrante 2B. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Cadena, O. (S,f). Historia del Quindío. Armenia: La crónica del Quindío.
- Cuellar, A. y Granada, P. (2015). Los Procesos Investigativos en la Comunicación de Productos Culturales: Fundamento del Paisaje Cultural Cafetero. *e-ikon* (2).
- Gallego, J. y otros .(2009). Pereira Imaginada 2009-2014. Cuadrante 3. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Muñoz, C. (2015). La sostenibilidad del paisaje cultural cafetero como patrimonio cultural de la humanidad: una mirada desde los procesos de hibridación en la cultura cafetera. *Sinapsis* (7).
- Peirce, C. (1931). Collected Papers of Charles Sanders Peirce, 8 vols. C. Cambridge: Harvard University Press. Hartshorne, P. Weiss y A. W. Burks (Eds).
- Ramírez, C. (2005). Colonización del Quindío y Fundación y desarrollo de Calarcá. Bogotá: Quebecor World. Consejo de Calarcá. (s.f.). Recuperado de [www.cafedecolombia.com](http://www.cafedecolombia.com).
- Restrepo, M. (1993). Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce. Bogotá, Colombia: Significantes de Papel.
- Rueda, L. y otros. (2009). Centro histórico e imaginado: presente/pasado, presente/presente, presente/futuro. Cuadrante 1 imaginado. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- Silva, A. (1992). Imaginarios urbanos. Tercer mundo editores, 3ª edición, 1997. Rimea ed. 1992.



Silva, A. (2004). Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia.

Silva, Armando. (1997). Imaginarios urbanos. Bogotá: Tercermundo Editores.

Silva, Armando (2007). Imaginarios urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos.

Silva, A. (2006). Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia.

Silva, A. (2006). Imaginarios Urbanos: quinta edición. Bogotá D.C, Colombia: Arango Editores.

Zeccheto, V. Vicente, K. Morro M. (2005). Seis semiólogos en busca de un lector. Ecuador: Ediciones Abya Yala.